VISUAL IDENTITY SYSTEM

中国兰州投资贸易洽谈会

视觉形象识别和应用识别手册

中国兰州投资贸易洽谈会
THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

VIS | 基础部分

目录

A1 品牌标识规范

A 1.01 品牌标志释义
A 1.02 品牌标志线稿
A 1.03 标志网格坐标制图
A 1.04 标志最小使用规范
A 1.05 标志黑白效果稿

A2 品牌标准字规范

A 2.01 品牌中文标准字形横式规范
A 2.02 品牌中文名称标准字竖式规范
A 2.03 品牌英文标准字形横式规范
A 2.04 品牌英文标准字形竖式规范
A 2.05 品牌英文名称标准字横式规范
A 2.06 品牌英文名称标准字竖式规范
A 2.07 品牌中英文名称标准字横式组合规范
A 2.08 品牌中英文名称标准字竖式组合规范
A 2.09 历届品牌中英文名称标准字横式组合规范
A 2.10 历届品牌中英文名称标准字横式组合规范
A 2.11 历届品牌中英文名称标准字横式组合规范
A 2.12 历届品牌中英文名称标准字横式组合规范
A 2.13 品牌中英文名称不同届展示形式组合

A3 品牌标识组合规范

A 3.01 品牌标识与中英文名称组合（横版）
A 3.02 品牌标识与中英文名称组合（竖版）
A 3.03 品牌标识与中英文名称组合（中轴式）
A 3.04 品牌标识与英文标准字首选组合（中轴式）
A 3.05 品牌标识与英文标准字可选组合（横式）
A 3.06 品牌标识与英文标准字可选组合（竖式）
A 3.07 历届品牌标识与中英文名称组合（横版）
A 3.08 历届品牌标识与中英文名称组合（竖版）
A 3.09 品牌标识与合作品牌组合规范
A 3.10 品牌标识与案名组合的错误应用
A 3.11 品牌标识组合集合稿

A4 品牌色彩规范

A 4.01 色彩术语解释
A 4.02 品牌标准色
A 4.03 品牌辅助色
A 4.04 品牌标识在标准色色阶中的搭配应用
A 4.05 品牌标识在标准色色阶中的搭配应用
A 4.06 品牌标识组合在标准色色阶中的搭配应用
A 4.07 品牌标识在标准色色阶中的搭配应用
A 4.08 品牌标识特殊效果/工艺
A 4.09 标志背景灰度色使用规范
A 4.10 品牌标识组合色彩搭配规范
A 4.11 品牌色彩占比规范
A 4.12 品牌特殊色彩规范
A 4.13 品牌特殊色彩规范

A5 辅助图形规范

A 5.01 品牌辅助图形基本使用形式
A 5.02 品牌辅助图形基本使用形式
A 5.03 品牌辅助底纹使用形式
A 5.04 品牌辅助底纹使用形式

A6 品牌专用字体规范

A 6.01 品牌专用印刷字体(中文)
A 6.02 品牌专用印刷字体(英文)
A 6.03 品牌广告用语中英文字体规范

VIS | 应用部分

目录

B1 办公系统

B 1.01 信封
B 1.02 信纸
B 1.03 便签纸
B 1.04 档案袋
B 1.05 手提袋
B 1.06 纸杯

B2 宣传系统

B 2.01 基本版式集合呈现
B 2.02 灯箱广告
B 2.03 易拉宝/X展架/宣传展架
B 2.04 视频标版
B 2.05 电脑、平板、手机桌面样式规范

B3 会务系统

B 3.01 请柬
B 3.02 会议证-01
B 3.03 会议证-02
B 3.04 道旗广告
B 3.05 活动背景板
B 3.06 矿泉水标签-01
B 3.07 矿泉水标签-02
B 3.08 会议桌签牌-01
B 3.09 会议桌签牌-02
B 3.10 门票
B 3.11 餐票
B 3.12 车辆通行证

B4 环境导视系统

B 4.01 旗帜
B 4.02 门头标识
B 4.03 参观路线指示牌-01
B 4.04 参观路线指示牌-02
B 4.05 区域标识牌
B 4.06 玻璃门警示贴
B 4.07 立体标识-01
B 4.08 立体标识-02
B 4.09 立体标识-03

B5 礼赠附属品系统

B 5.01 雨伞
B 5.02 徽章-01
B 5.03 徽章-02
B 5.04 U盘
B 5.05 礼盒（笔记本、笔、保温杯）
B 5.06 礼盒（笔记本、笔、保温杯）
B 5.07 礼盒（笔记本、笔、保温杯）
B 5.08 帆布袋

B6 服装系统

B 6.01 T恤
B 6.02 帽子

VIS | 基础部分

A1 品牌标志规范

A1.01
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 1.01　品牌标志释义

中国兰州投资贸易洽谈会标志释义
兰洽会作为甘肃省重要的经贸合作与文化交流平台，其Logo设计以深厚的文化底蕴和鲜明的地域特色为核心，巧妙融合了“丝带”“敦煌飞天”“汉字‘甘’”“黄河”“圆”五大元素，既展现了甘肃的历史传承，又传递了开放包容、合作共赢的现代精神。

品牌标志使用规范
不得对品牌标志做任何修改，包括任何不等比缩放变形和重新绘制。品牌标志不能出现在杂乱的背景中，需要使用背景色时，注意选择标准颜色搭配，以确保标志的准确性。



一、核心元素的文化内涵
1.丝带：丝带象征着古丝绸之路，这条横贯东西的商贸与文化通道，曾是连接中国与世界的纽带。Logo中丝带的飘逸形态，既呼应了丝绸之路的历史脉络，又隐喻兰洽会作为现代经贸桥梁的角色，寓意甘肃在“一带一路”倡议下的开放姿态与合作精神。
2.敦煌飞天：飞天是敦煌艺术的标志性符号，其轻盈曼妙的姿态代表自由、创新与文化交流。设计中飞天的线条融入丝带，形成动态美感，象征甘肃深厚的文化积淀与艺术创造力，同时传递兰洽会“共享机遇，深化合作，创造繁荣”的主题。
3.汉字‘甘’：“甘”字以书法笔触嵌入图形，既是甘肃省的简称，又暗含“甘美”“甘甜”的美好寓意。字形设计结合丝带与飞天的曲线，既强化了地域辨识度，又赋予Logo传统与现代交融的视觉层次。
4.黄河：黄河作为甘肃的母亲河，其蜿蜒的形态被抽象为流动的线条，与丝带元素自然衔接，象征生生不息的发展动力。黄河元素的加入，凸显了甘肃作为中华文明发源地之一的历史地位，也寓意兰洽会汇聚资源、滋养合作的平台作用。
5.圆：既代表甘肃“甘”文字里的横，也代表兰州地理位置，是中国几何版图的中心，更说明兰洽会在经贸往来中的重要作用。

二、设计手法与视觉表达
线条与色彩：Logo主体由流畅的彩色飘带构成，巧妙融合了“兰” 字的书法神韵与丝绸之路的意象。蓝、红、橙三色渐变的飘带，既象征黄河奔腾不息的生命力，也代表着甘肃与兰州在“一带一路”倡议下的开放姿态。中心的绿色圆点，寓意着生态优先、绿色发展的理念，也象征着洽谈会孕育的无限商机与合作希望。底部的金色波浪，既呼应了黄河之滨的地域特色，也代表着财富与繁荣，寓意着洽谈会为地方经济注入的澎湃动力。
负空间运用：通过巧妙的负空间设计，汉字“甘”与飞天形象若隐若现，增强视觉趣味性，同时体现“虚实相生”的传统美学理念。
动态感：整体构图呈现向上的动势，象征甘肃经济与文化蓬勃发展的态势，呼应兰洽会“创新、合作、共赢”的理念。


黄河之滨


敦煌飞天


丝绸之路

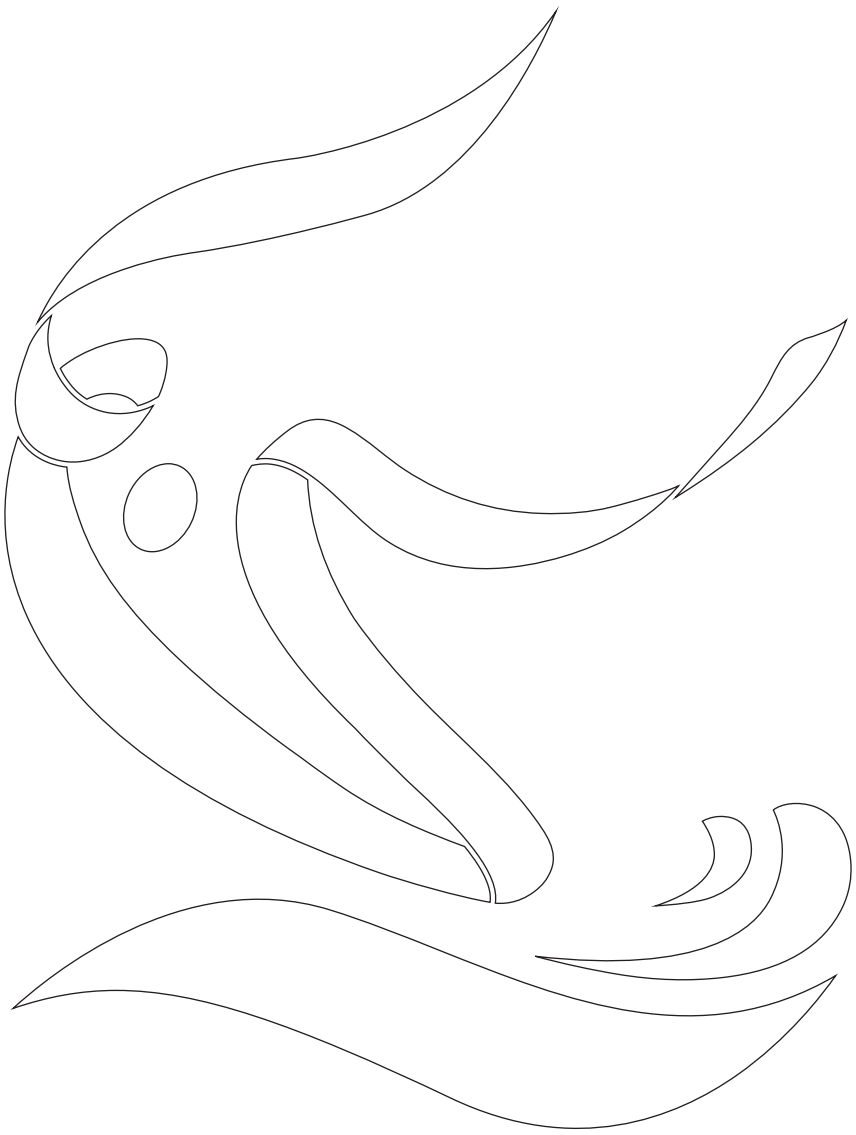

贸易洽谈

A1.02
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 1.02　品牌标志线稿

中国兰州投资贸易洽谈会标志线稿
品牌标志是品牌形象最重要的表达方式，是整个品牌识别系统的核心。品牌标志是一个统一的整体，连续一致的使用品牌标志有助于保持品牌形象的统一，使品牌更容易识别。

品牌标志使用规范
不得对品牌标志做任何修改，包括任何不等比缩放变形和重新绘制。品牌标志不能出现在杂乱的背景中，需要使用背景色时，注意选择标准颜色搭配，以确保公司标志的准确性。

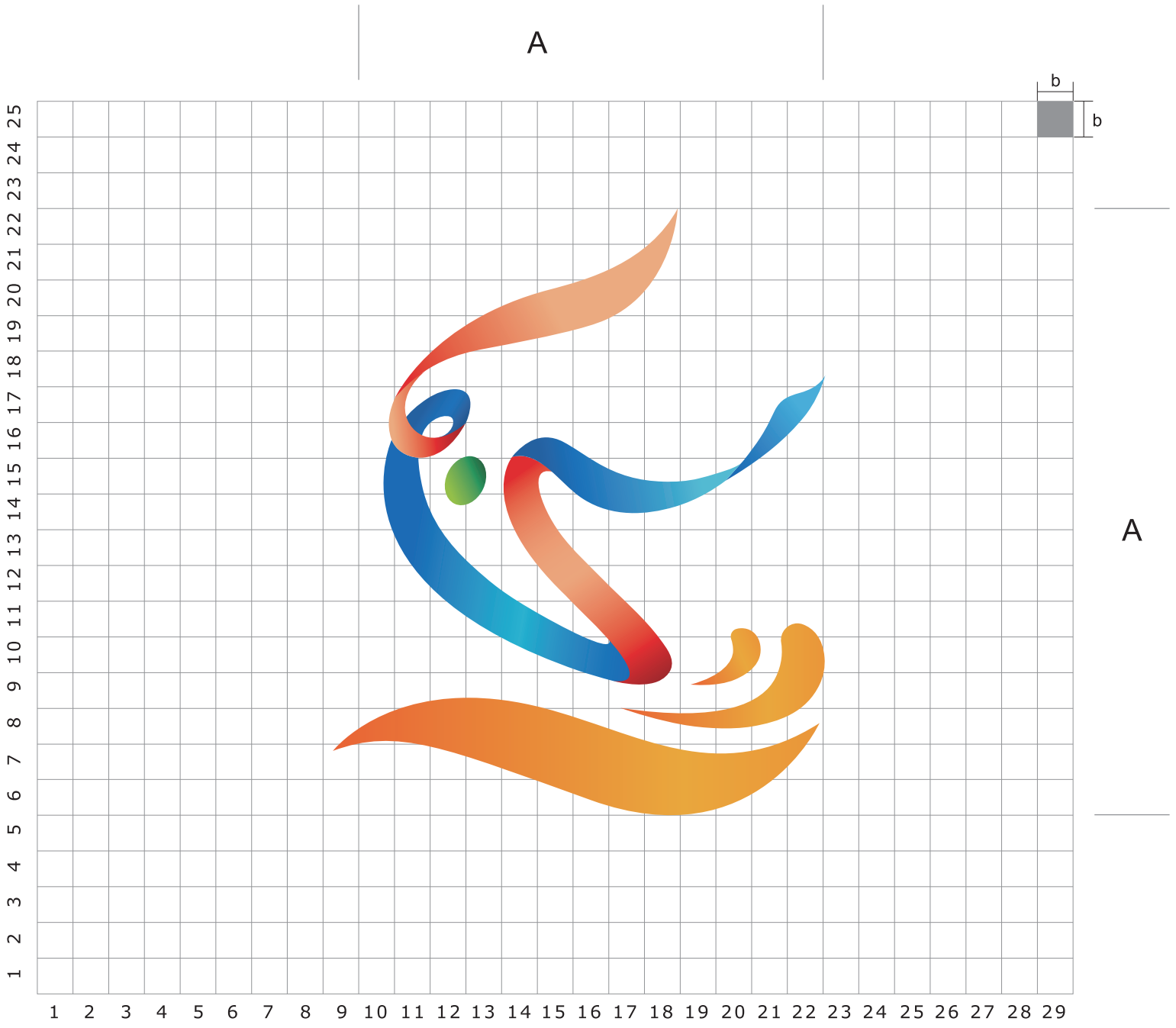


A1.03
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 1.03　标志网格坐标制图

中国兰州投资贸易洽谈会标志网格图
标志是品牌的象征与灵魂，是品牌核心价值的形象表现，是品牌视觉识别系统的核心。不正确的使用标志将会使公众对品牌标志的印象产生混乱，从而削弱或损害品牌形象，因此标志制作的规范非常重要。当电子文件输出成为不可能时，本图严格规定标志制作的规格和各部比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用网格制图即可绘出正确的标志图案。

品牌标志使用规范
不得对品牌标志做任何修改，包括任何不等比缩放变形和重新绘制。品牌标志不能出现在杂乱的背景中，需要使用背景色时，注意选择标准颜色搭配，以确保公司标志的准确性。



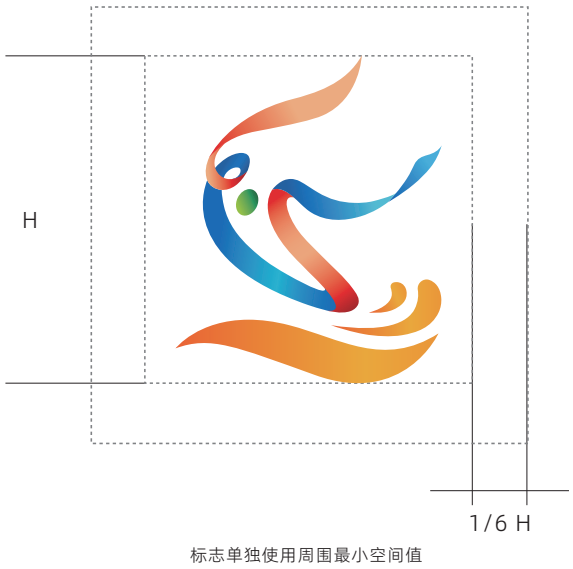
A1.04
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 1.04　标志最小使用规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志最小使用规范
品牌标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的设计，以产生切合、适宜的效果与表现。为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。

当标志的高度小于25mm时，标志不可使用；品牌标识高度的有效使用范围为：∞ > 品牌标识高度≥25mm。





标志单独使用周围最小空间值



最小使用高度 25mm





A1.05
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 1.05　标志黑白效果稿

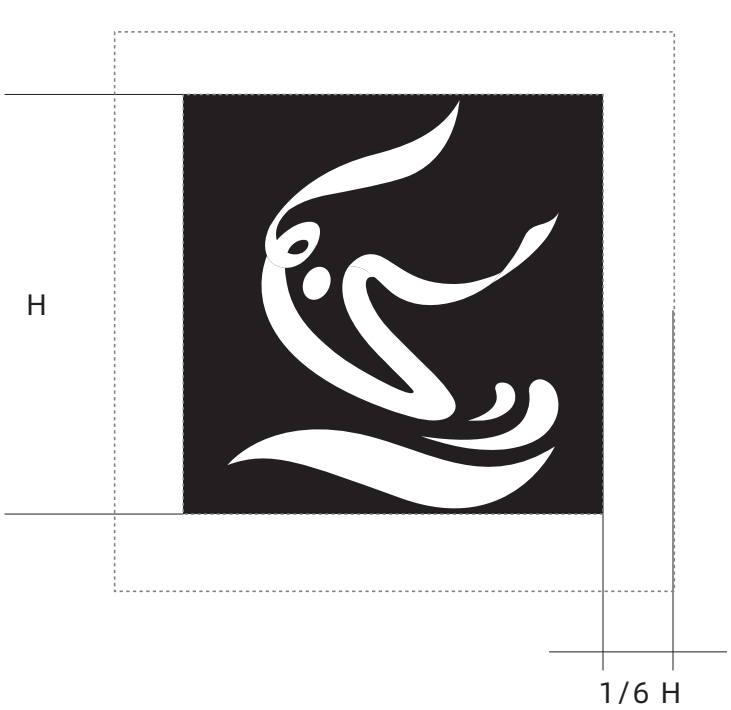
中国兰州投资贸易洽谈会标志黑白效果稿
为适应发布媒体的需要，标志除彩色图例外，亦制定反白图例，可以使标志的正负表现形态及相互关系更为清晰，保证标志在对外的形象中，体现一致性。此为标志的标准反白图，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时请严格按照此规范进行。

注意事项
在颜色版本的选用上，标准色稿标志为首选。
在不能使用标准色稿的情况下，选用标志反白稿。
当标志的高度小于25mm时，标志不可使用；品牌标识高度的有效使用范围为：∞ > 品牌标识高度≥25mm。











最小使用高度 25mm

标志单独使用周围最小空间值

VIS 基础部分

A2 品牌标准字规范

A2.01
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.01　品牌中文标准字形横式规范

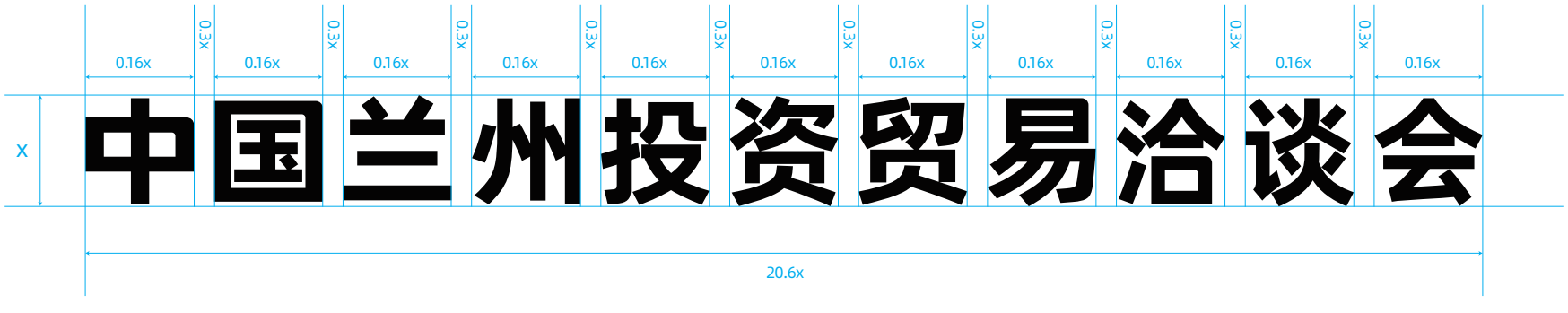
中国兰州投资贸易洽谈会标志中文标准字形横式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行中文名称标准字体的规范，中文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0　95 ExtraBold



标准字标准制图



标准色稿及墨稿

中国兰州投资贸易洽谈会

反白稿

中国兰州投资贸易洽谈会

A2.02
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.02　品牌中文名称标准字竖式规范

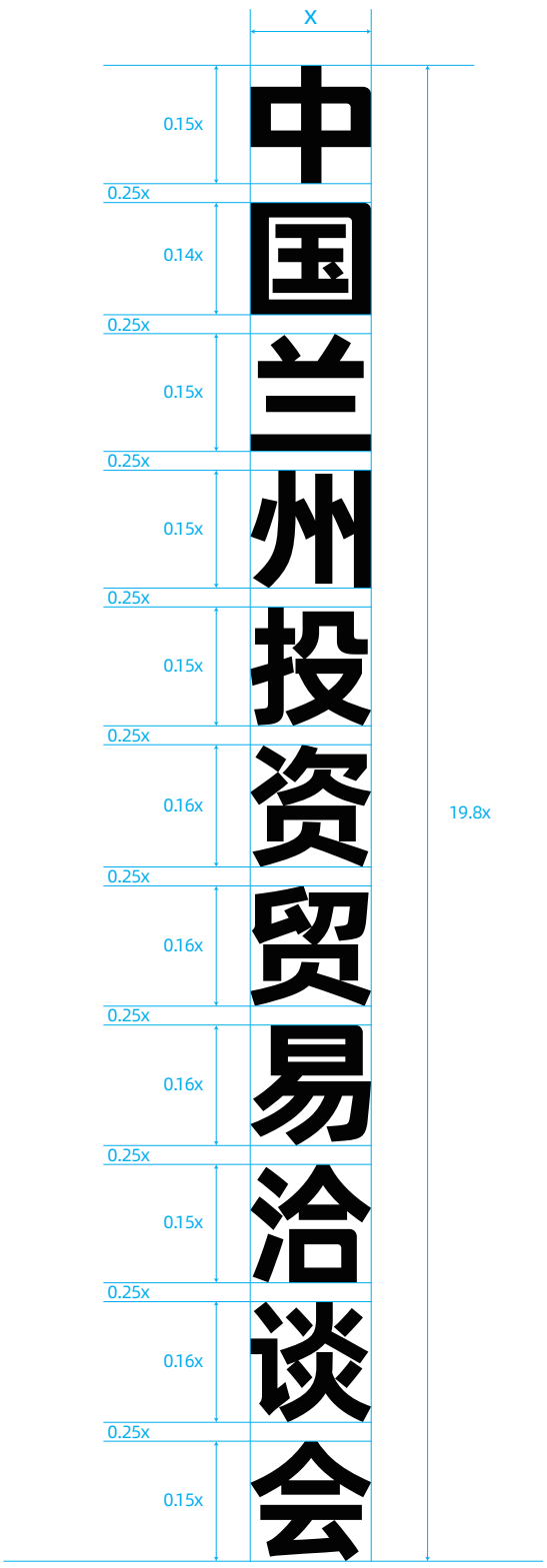
中国兰州投资贸易洽谈会标志中文标准字形竖式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行中文名称标准字体的规范，中文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0　95 ExtraBold



标准字标准制图



标准色稿及墨稿



反白稿



A2.03 品牌标准字

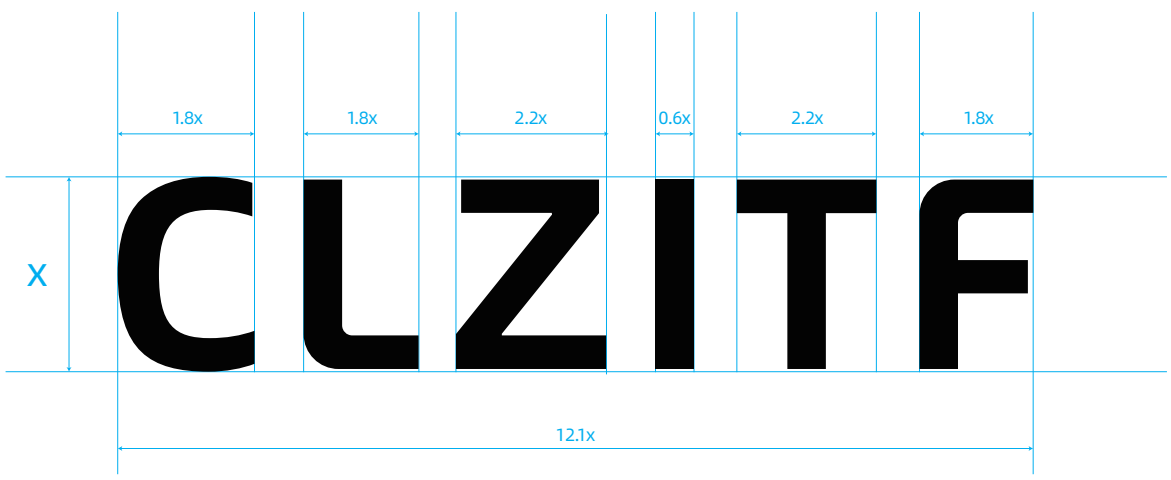
CLZITF Visual Identity System

A 2.03　品牌英文标准字形横式规范

中国兰州投资贸易洽谈会标英文标准字形横式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行英文名称标准字体的规范，英文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

标准字标准制图



标准色稿及墨稿

CLZITF

反白稿

CLZITF

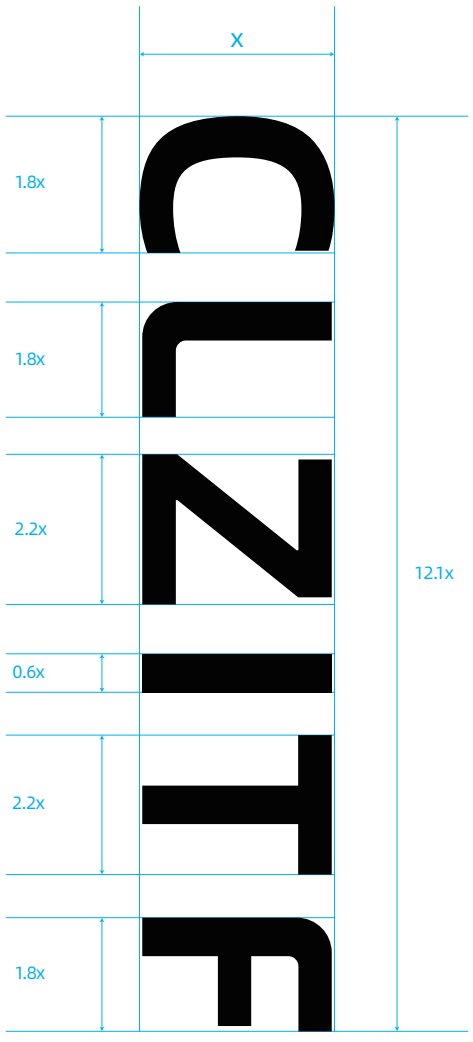
A2.04
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.04　品牌英文标准字形竖式规范

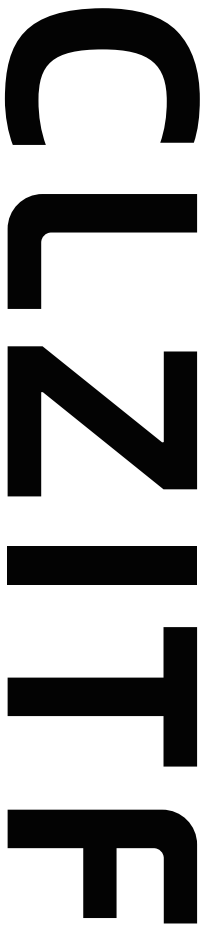
中国兰州投资贸易洽谈会标英文标准字形竖式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行英文名称标准字体的规范，英文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

标准字标准制图



标准色稿及墨稿



反白稿



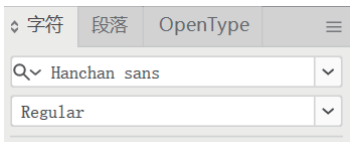
A2.05
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.05　品牌英文名称标准字横式规范

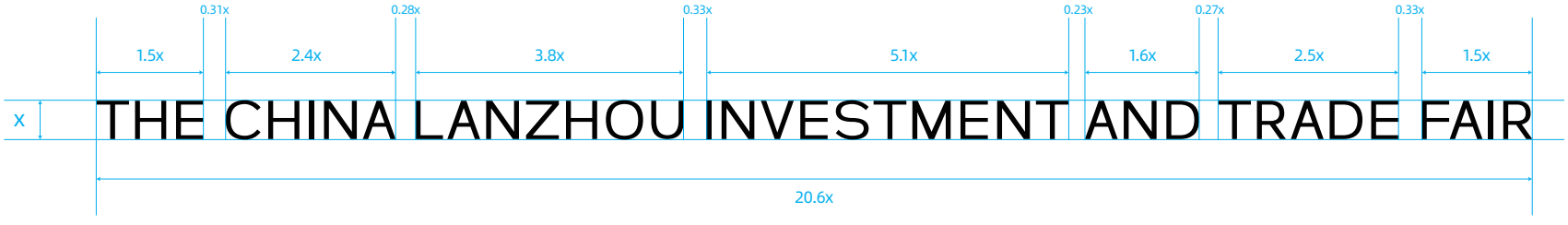
中国兰州投资贸易洽谈会标志中文标准字形横式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行英文名称标准字体的规范，英文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：Hanchan sans　Regular



标准字标准制图



标准色稿及墨稿

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

反白稿

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

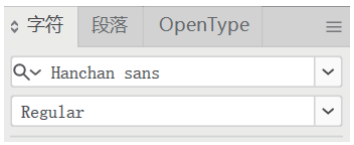
A2.06
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.06　品牌英文名称标准字竖式规范

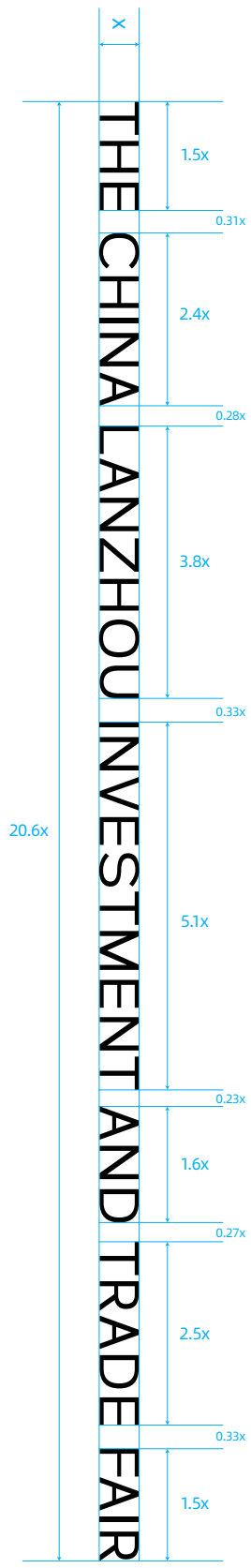
中国兰州投资贸易洽谈会标志英文标准字形竖式规范
为了增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。进行英文名称标准字体的规范，英文名称标准字经过了设计并予以修正。标准字体字宽、字高和字距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：Hanchan sans　Regular



标准字标准制图



标准色稿及墨稿



反白稿



A2.07
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.07　品牌中英文名称标准字横式组合规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形横式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



注:中英文左右对齐。

标准色稿及墨稿



反白稿



A2.08
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.08　品牌中英文名称标准字竖式组合规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形竖式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



标准色稿及墨稿



反白稿



A2.09
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.09　历届品牌中英文名称标准字横式组合规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形横式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



注:中英文左右对齐。

标准色稿及墨稿

第三十二届中国兰州投资贸易洽谈会
THE 32nd CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

反白稿



A2.10
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.11　历届品牌中英文名称标准字竖式组合规范

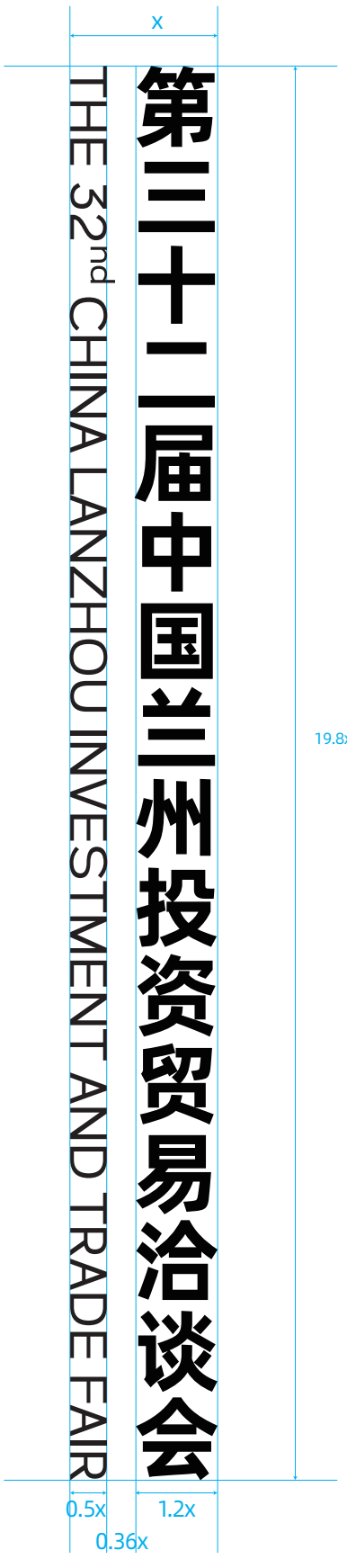
中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形竖式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



标准色稿及墨稿



反白稿



A2.11
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.10　历届品牌中英文名称标准字横式组合规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形横式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



标准色稿及墨稿

第三十二届
中国兰州投资贸易洽谈会
THE 32nd CHINA LANZHOU
INVESTMENT AND TRADE FAIR

反白稿



A2.12
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.10　历届品牌中英文名称标准字横式组合规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文标准字形竖式规范
中英文名称标准字组合经过了设计并予以修正。标准字组合字宽、字高、字距和行距都经过调整不得随意更改。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）



标准字标准制图



A2.13
品牌标准字
CLZITF Visual Identity System

A 2.13　品牌中英文名称不同届展示形式组合

中国兰州投资贸易洽谈会标志中英文名称不同届展示形式规范
英文届数采用英文序数词形式，后缀统一使用右上角上标。根据英文语法规则，序数后缀包括 st、nd、rd、th 四种形式。

注意事项
在一般情况下使用中英文名称标准字，应使用提供的光盘电子文件切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）
　　Hanchan sans 英文 （Regular）

示例展示　　01 st 形式

第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会
THE 31st CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

示例展示　　02 nd 形式

第三十二届中国兰州投资贸易洽谈会
THE 32nd CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

示例展示　　03 rd 形式

第三十三届中国兰州投资贸易洽谈会
THE 33rd CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

示例展示　　04 th 形式

第三十四届中国兰州投资贸易洽谈会
THE 34th CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

VIS | 基础部分

A3 品牌标识组合规范

A3.01
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.01　品牌标识与中英文名称组合（横版）

中国兰州投资贸易洽谈会标志与项目案名组合使用规范
中国兰州投资贸易洽谈会标志由中国兰州投资贸易洽谈会标志图形、品牌名称、英文组成,是一个三位一体,不可分割的图像组合，如无特殊情况，应用时必须使用标准电子文档，不得改变。
为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，将标志和标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
标准组合在使用中能起到整体协调的作用，进而增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。
项目案名使用时，不可随意更改中国兰州投资贸易洽谈会的品牌色，特殊效果及工艺除外，例如金色/银色/烫金/烫银等。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）
Hanchan sans 英文 （Regular）

标准色稿组合样式及制图



墨稿



反白稿



白色描边





A3.02
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

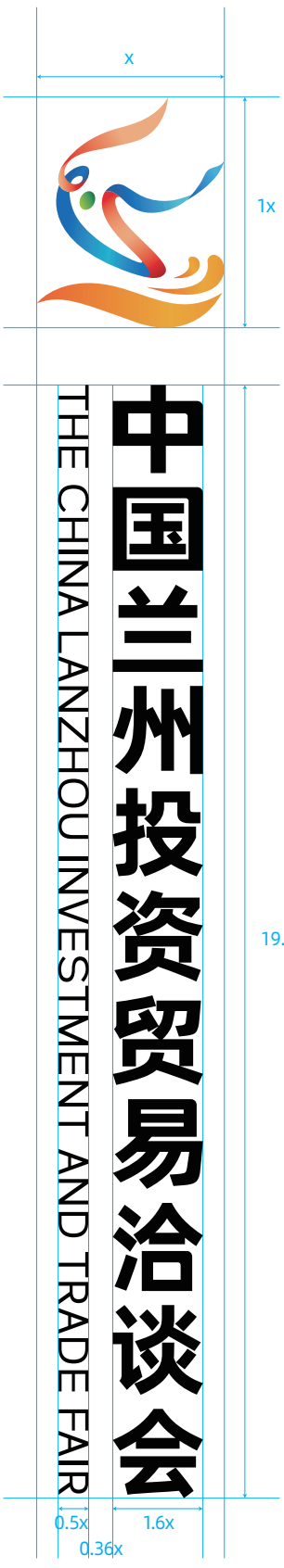
A 3.02　品牌标识与中英文名称组合（竖版）

中国兰州投资贸易洽谈会标志与项目案名组合使用规范
中国兰州投资贸易洽谈会标志由中国兰州投资贸易洽谈会标志图形、品牌名称、英文组成,是一个三位一体,不可分割的图像组合，如无特殊情况，应用时必须使用标准电子文档，不得改变。
为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，将标志和标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
标准组合在使用中能起到整体协调的作用，进而增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。
项目案名使用时，不可随意更改中国兰州投资贸易洽谈会的品牌色，特殊效果及工艺除外，例如金色/银色/烫金/烫银等。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）
Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图



墨稿



反白稿



白色描边



最小使用规范



A3.03 品牌标志

CLZITF Visual Identity System

A 3.03 品牌标识与中英文名称组合（中轴式）

中国兰州投资贸易洽谈会标志与项目案名组合使用规范
中国兰州投资贸易洽谈会标志由中国兰州投资贸易洽谈会标志图形、品牌名称、英文组成,是一个三位一体,不可分割的图像组合，如无特殊情况，应用时必须使用标准电子文档，不得改变。
为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，将标志和标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
标准组合在使用中能起到整体协调的作用，进而增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。
项目案名使用时，不可随意更改中国兰州投资贸易洽谈会的品牌色，特殊效果及工艺除外，例如金色/银色/烫金/烫银等。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Hanchan sans 英文 （Regular）

标准色稿组合样式及制图





墨稿



反白稿



最小使用规范



白色描边

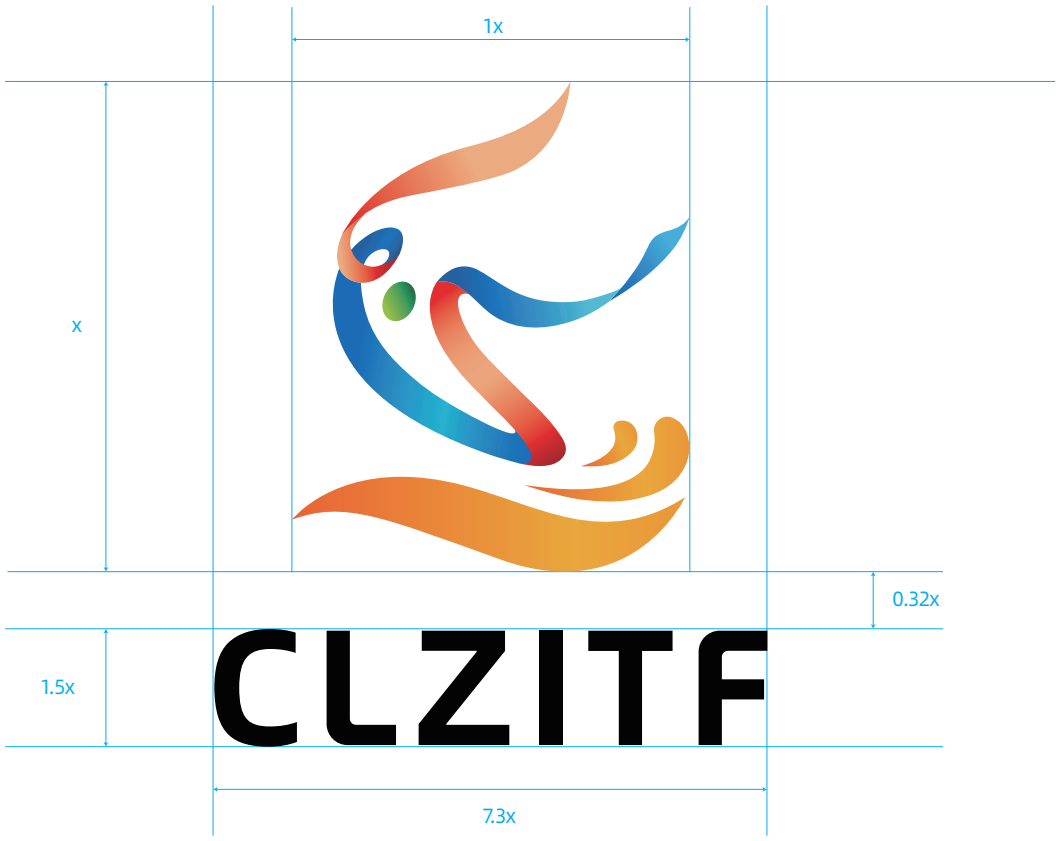
A3.04
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.04　品牌标识与英文标准字首选组合（中轴式）

中国兰州投资贸易洽谈会标英文标准字首选组合规范
为保持品牌标识组合的统一性，特设计了品牌标识与英文标准字形组合，为达到后期的可执行性与落地性，特做此规范。本页组合应用于方形或竖式的空间当中，主要应用于纯英文环境当中。

注意事项
组合的安全空间应遵循品牌标识安全空间使用规律，在组合周边必须保留足够的安全空间。在一般情况下使用品牌标识组合，应使用提供的光盘电子文件，切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

标准色稿组合样式及制图

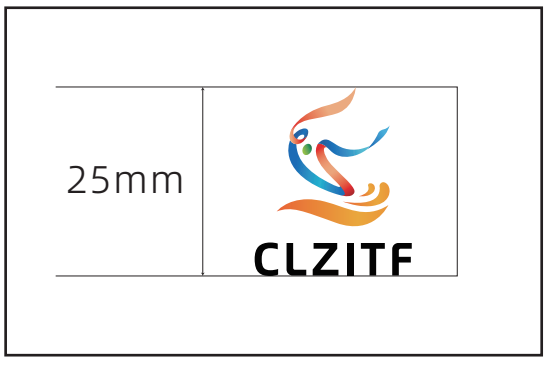




墨稿



反白稿



最小使用规范



白色描边

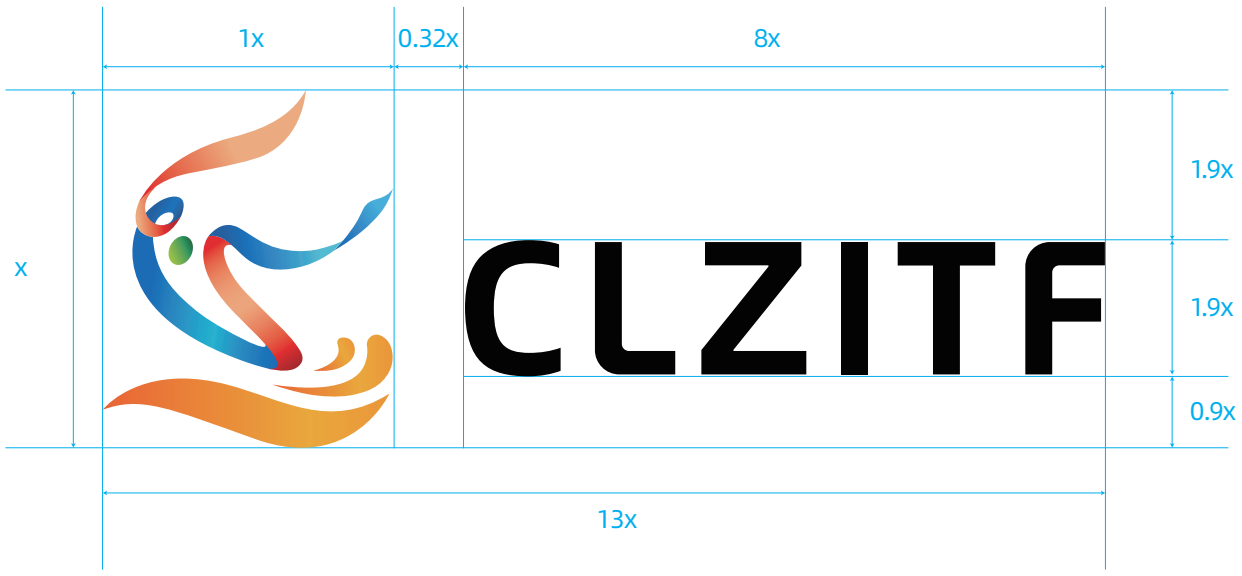
A3.05
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.05　品牌标识与英文标准字可选组合（横式）

中国兰州投资贸易洽谈会标英文标准字可选组合规范
为保持品牌标识组合的统一性，特设计了品牌标识与英文标准字形组合，为达到后期的可执行性与落地性，特做此规范。本页组合应用于方形或竖式的空间当中，主要应用于纯英文环境当中。

注意事项
组合的安全空间应遵循品牌标识安全空间使用规律，在组合周边必须保留足够的安全空间。在一般情况下使用品牌标识组合，应使用提供的光盘电子文件，切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

标准色稿组合样式及制图

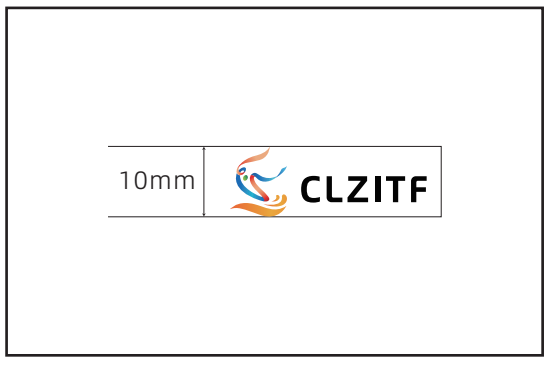




墨稿



反白稿



最小使用规范



白色描边

A3.06
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

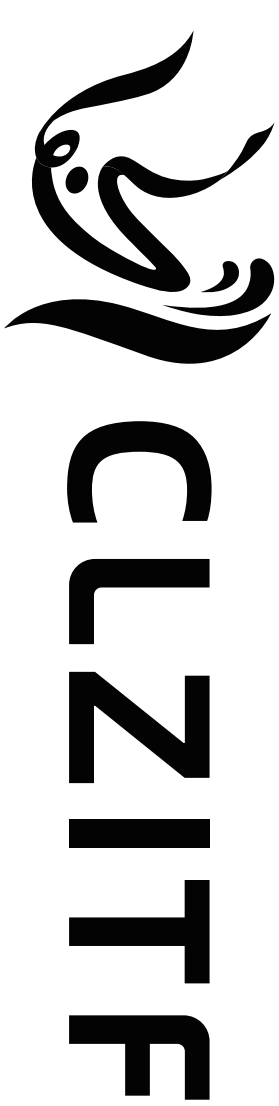
A 3.06　品牌标识与英文标准字可选组合（竖式）

中国兰州投资贸易洽谈会标英文标准字可选组合规范
为保持品牌标识组合的统一性，特设计了品牌标识与英文标准字形组合，为达到后期的可执行性与落地性，特做此规范。本页组合应用于方形或竖式的空间当中，主要应用于纯英文环境当中。

注意事项
组合的安全空间应遵循品牌标识安全空间使用规律，在组合周边必须保留足够的安全空间。在一般情况下使用品牌标识组合，应使用提供的光盘电子文件，切勿重新绘制。以避免在重绘中出现误差。

标准色稿组合样式及制图





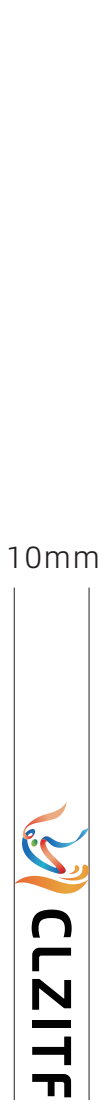
墨稿



反白稿



白色描边



最小使用规范

A3.07 品牌标志

CLZITF Visual Identity System

A 3.07　历届品牌标识与中英文名称组合（横版）

中国兰州投资贸易洽谈会标志与项目案名组合使用规范
中国兰州投资贸易洽谈会标志由中国兰州投资贸易洽谈会标志图形、品牌名称、英文组成,是一个三位一体,不可分割的图像组合，如无特殊情况，应用时必须使用标准电子文档，不得改变。
为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，将标志和标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
标准组合在使用中能起到整体协调的作用，进而增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。
项目案名使用时，不可随意更改中国兰州投资贸易洽谈会的品牌色，特殊效果及工艺除外，例如金色/银色/烫金/烫银等。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）
Hanchan sans 英文 （Regular）

标准色稿组合样式及制图



墨稿



反白稿



白色描边





A3.08
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.08　历届品牌标识与中英文名称组合（竖版）

中国兰州投资贸易洽谈会标志与项目案名组合使用规范
中国兰州投资贸易洽谈会标志由中国兰州投资贸易洽谈会标志图形、品牌名称、英文组成,是一个三位一体,不可分割的图像组合，如无特殊情况，应用时必须使用标准电子文档，不得改变。
为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，将标志和标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
标准组合在使用中能起到整体协调的作用，进而增强品牌形象的视觉识别效果，体现品牌的特色与内涵。
项目案名使用时，不可随意更改中国兰州投资贸易洽谈会的品牌色，特殊效果及工艺除外，例如金色/银色/烫金/烫银等。

注意事项
标准字字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）
Hanchan sans 英文 （Regular）

标准字标准制图





墨稿



反白稿



白色描边



最小使用规范

A3.09
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.09　品牌标识与合作品牌组合规范

本页规范了品牌标识与合作品牌的多种组合形式。四种组合形式根据使用环境进行合理应用，以及品牌与合作单位推广物料当中使用。

注意事项
标识字宽、字高和字距都经过调整，不得随意更改。

品牌标识与其它企业组合时，首要考虑自身标识为主，弱化其它品牌标识，具体组合应结合实际情况进行合理调整。

组合一



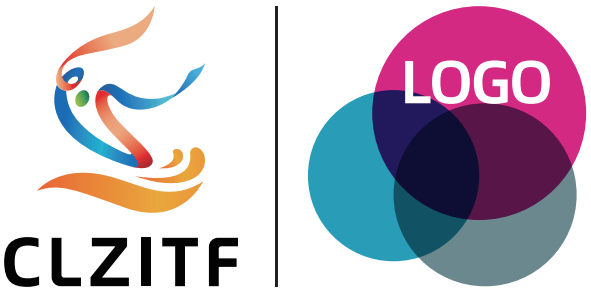
合作品牌居中对齐
和主logo一样大

组合二



合作品牌居中对齐
和主logo一样大

组合三



合作品牌居中对齐
和主logo一样大

组合四



注意事项
品牌标志与赞助企业标志同时出现时，需要强化自身品牌标志，弱化赞助企业标志，自身品牌标志占比大于赞助企业标志

A3.10
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 3.10　品牌标识与案名组合的错误应用

中国兰州投资贸易洽谈会标志与案名组合的错误应用
本页例举了容易混乱的标志错误组合，避免造成品牌标志传达的不良效果。
除本手册中规定允许的要素组合外，禁止对标志做任何变形或改变颜色使用,在实际应用过程中应避免以下预先演示的错误使用方式。



禁止随意改变英文的位置



禁止缩小、放大、调整图像、案名的比例和位置



禁止拉伸，图形、案名、英文



禁止镜像标志图形



禁止旋转标志图形

A3.11 品牌标志

CLZITF Visual Identity System

A 3.11　品牌标识组合集合稿

中国兰州投资贸易洽谈会品牌标识组合集合稿
品牌标识组合是使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标识组合。

注意事项
在一般情况下使用品牌标识组合，应使用提供的光盘电子文件，切勿重绘品牌标识。以避免在重绘中出现误差。

中国兰州投资贸易洽谈会 THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR	中国兰州投资贸易洽谈会 THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR	中国兰州投资贸易洽谈会 THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR
品牌标识与中英文名称首选组合（横式）	品牌标识与中英文名称可选组合（竖式）	品牌标识与中英文名称可选组合（中轴式）
CLZITF	CLZITF	CLZITF
品牌标识与英文标准字形首选组合(横式)	品牌标识与英文标准字形可选组合(竖式)	品牌标识与英文标准字形可选组合(中轴式)

VIS | 基础部分

A4 品牌色彩规范

A4.01
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.01　色彩术语解释

色彩术语解释
同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

注意事项
为确保品牌色彩在不同纸材印刷中的色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度(即挂网线数)，不可低于此精度。
铜版纸张印刷：200线　　胶版纸张(国产)印刷：133线
新闻纸张印刷：100线　　胶版纸张(进口)印刷：150线



PANTONE 专色

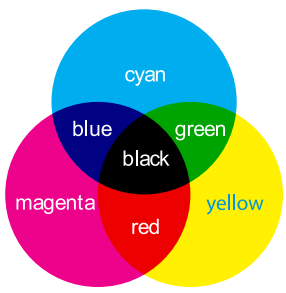
使用环境：

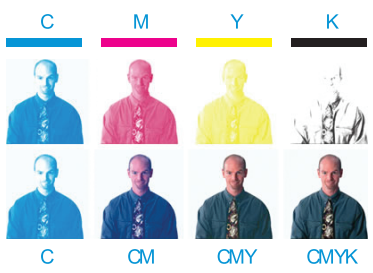
高品质或特殊印刷工艺。
在印刷范围内应用国际通用的印刷颜色标准。
客户与印厂之间需要有统一的 PANTONE 手册作为色彩检验的唯一标准。

CMYK 四色

使用环境：

媒体投放的广告用品、 包装用品等。
CMYK 四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础， 需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。

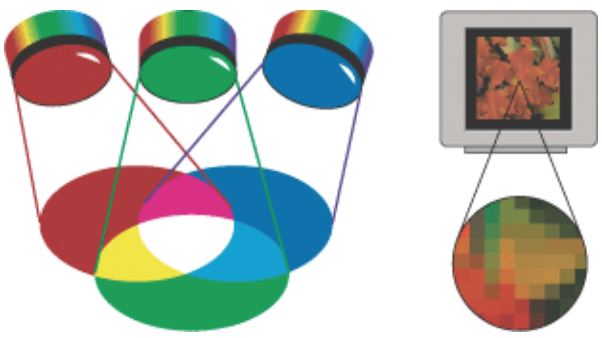




RGB 视屏色

使用环境：

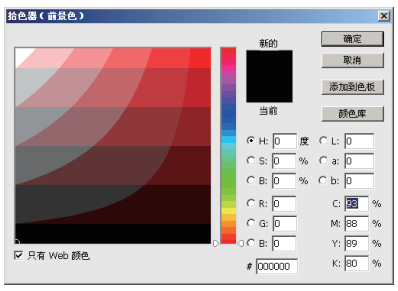
Powerpoint 展示文件、 电视标版等。
自然界中绝大部分的可见光谱可以用红（R）、 绿 （G）、 蓝 （B） 三色光按不同比例和强度的混合来表示。 RGB 模型通常用于光照、 视频和屏幕图像编辑。



网络安全色 HEX#

使用环境：

网络。
网页安全色是指在不同硬件环境、 不同操作系统、 不同浏览器中都能够正常显示的颜色集合 （调色板）， 也就是说这些颜色在任何终端浏览用户显示设备上的现实效果都是相同的。



A4.02
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.02　品牌标准色

中国兰州投资贸易洽谈会品牌标准色
标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。
同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

注意事项
在印刷时宜选用专色，以展现出品牌标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色印刷。

兰州蓝
PANTONE 28-b1
C / 70　M / 10　Y / 15　K / 0
R / 47　G / 173　B / 207
2FADCF

智慧蓝
PANTONE　35-a
C / 85　M / 58　Y / 0　K / 0
R / 34　G / 99　B / 175
2263AF

A4.03
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.03　品牌辅助色

中国兰州投资贸易洽谈会品牌辅助色
除标准色以外，还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使品牌的色彩形象更加丰富和具有独特性。

注意事项
辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如应用物料、广告宣传物料等。

PANTONE 20-b3
C / 80　M / 22　Y / 75　K / 0
R / 17　G / 147　B / 97
119361

PANTONE 17-a2
C / 50　M / 10　Y / 90　K / 0
R / 144　G / 184　B / 61
90B83D

PANTONE 9-a1
C / 0　M / 25　Y / 80　K / 0
R / 251　G / 201　B / 62
FBC93E

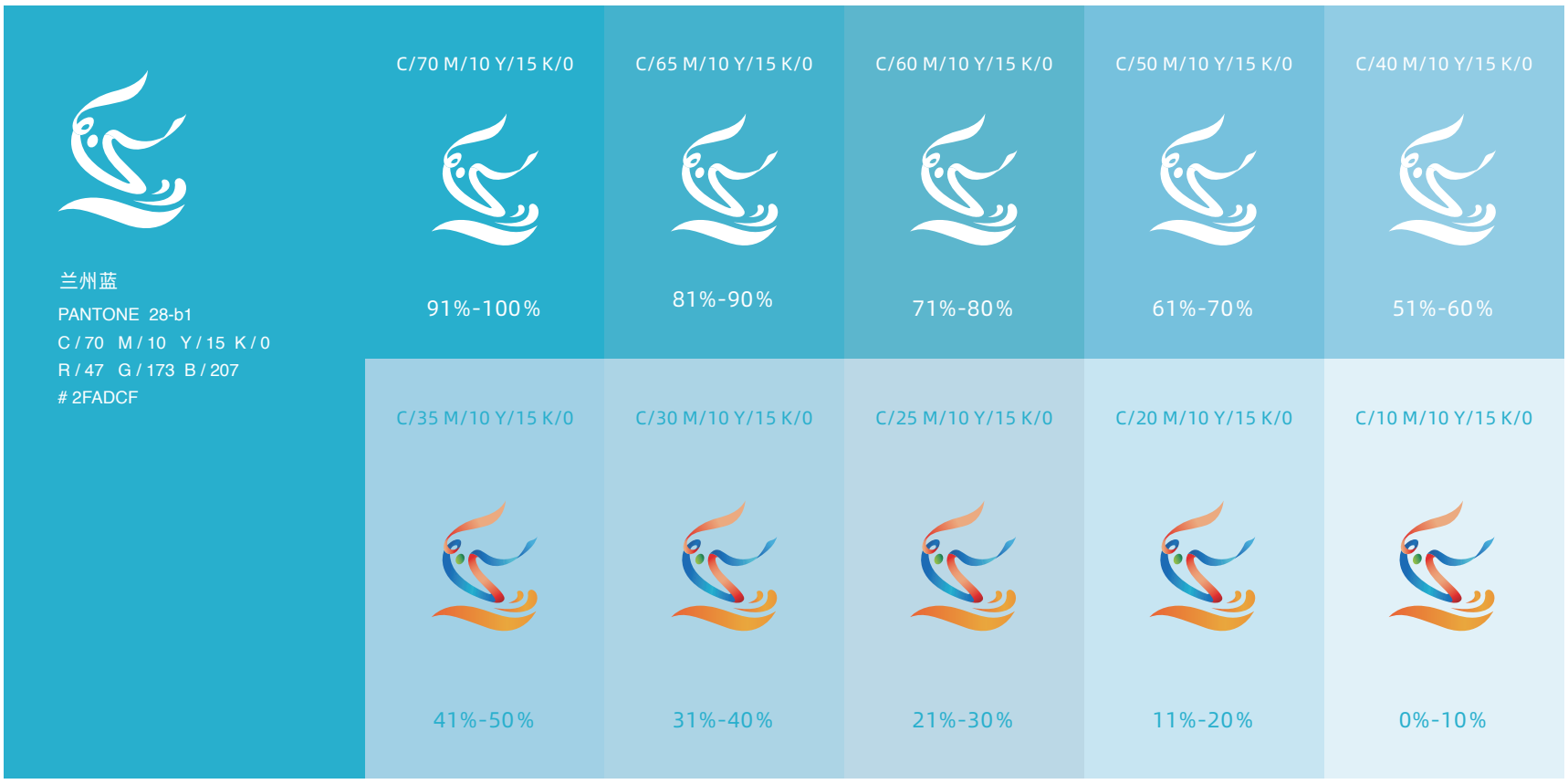
PANTONE 8-b
C / 0　M / 50　Y / 80　K / 0
R / 243　G / 153　B / 57
F39939

A4.04 品牌色彩

CLZITF Visual Identity System

A 4.04　品牌标识在标准色色阶中的搭配应用

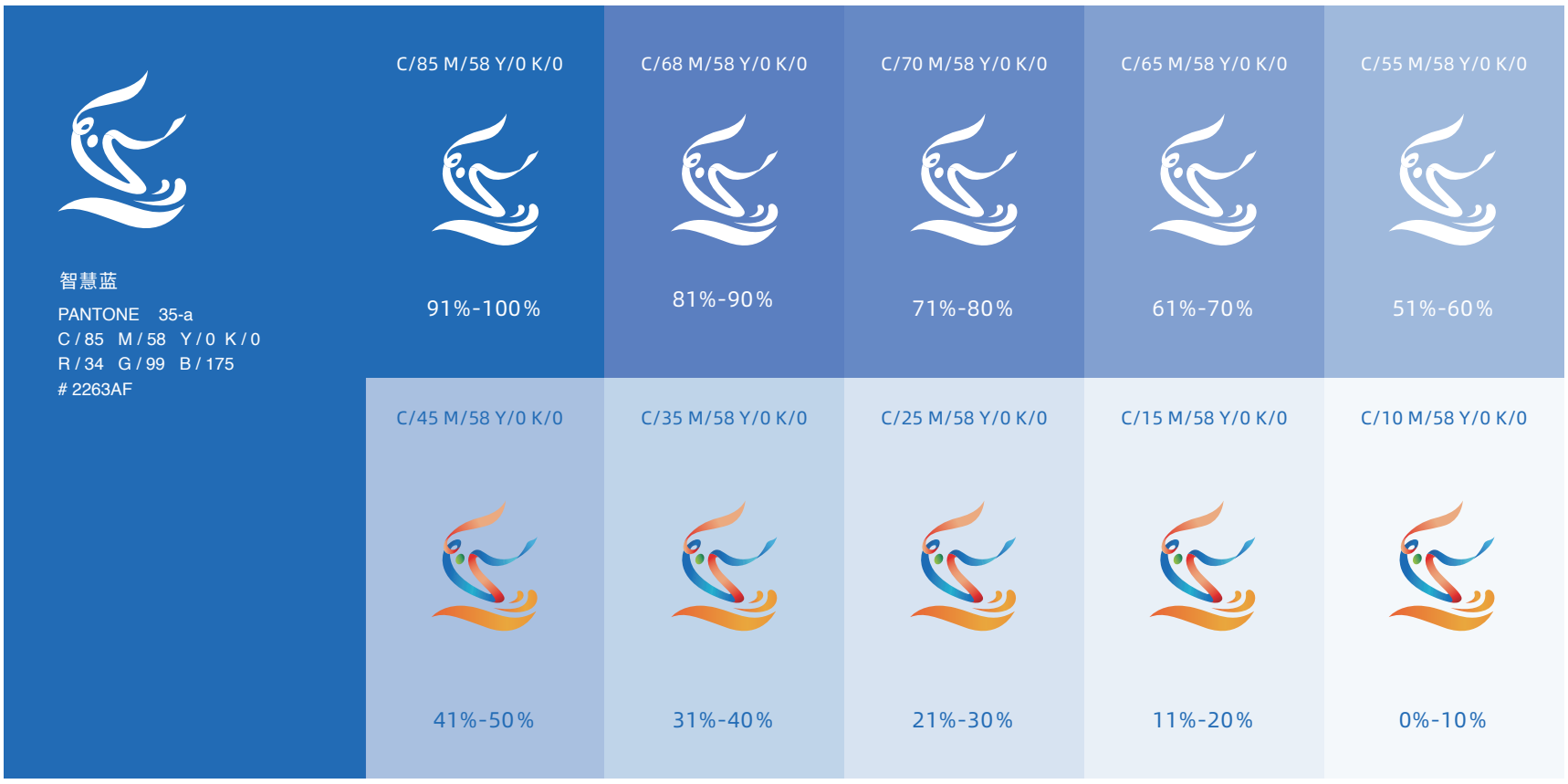
信息释义
在标准色兰州蓝的色阶上:
在50%以上区间内使用反白品牌标识
在50%及以下区间内使用标准色品牌标识



A4.05
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.05　品牌标识在标准色色阶中的搭配应用

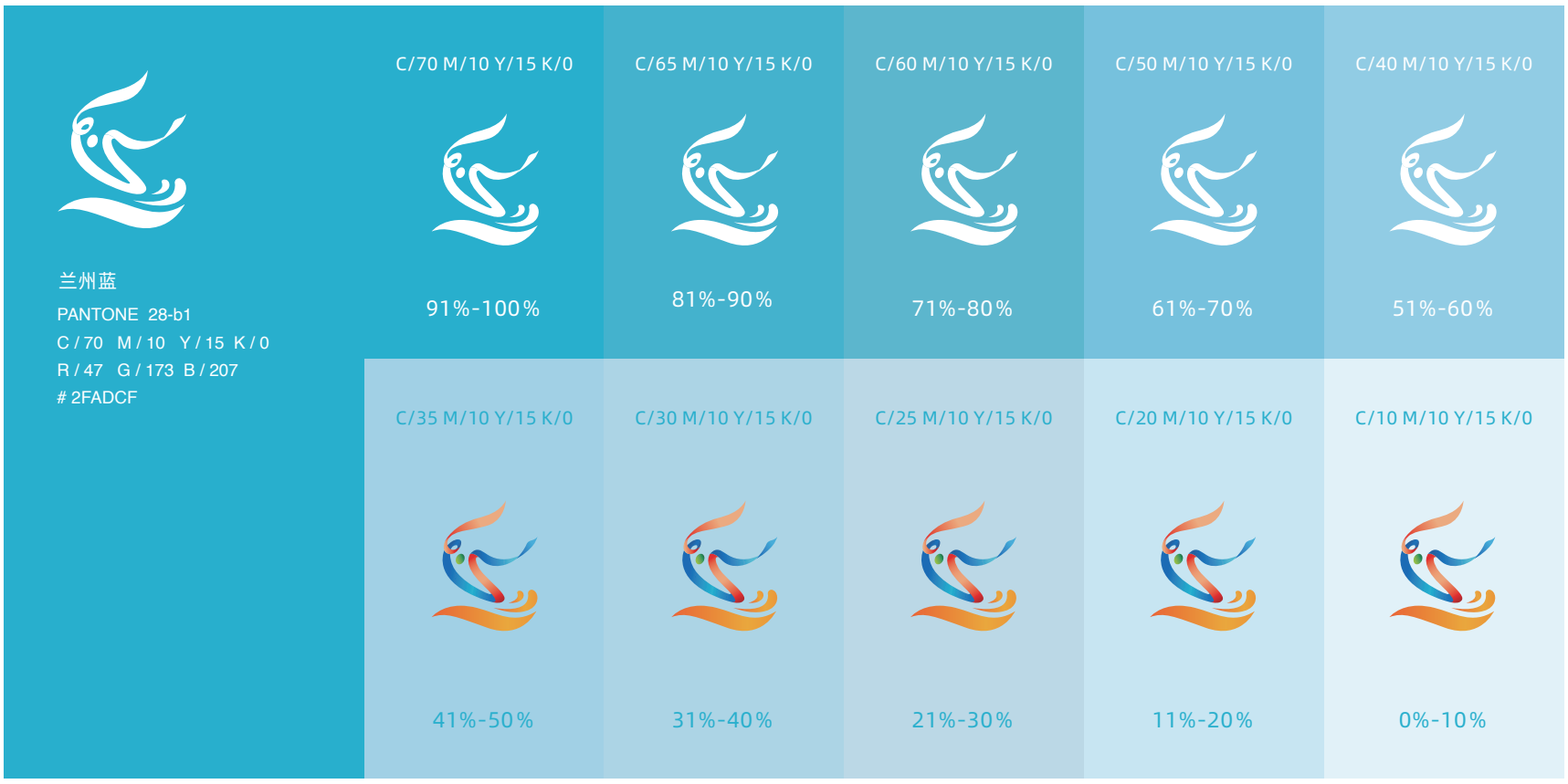
信息释义
在标准色智慧蓝的色阶上：
在50%以上区间内使用反白品牌标识
在50%及以下区间内使用标准色品牌标识



A4.06
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.06　品牌标识组合在标准色色阶中的搭配应用

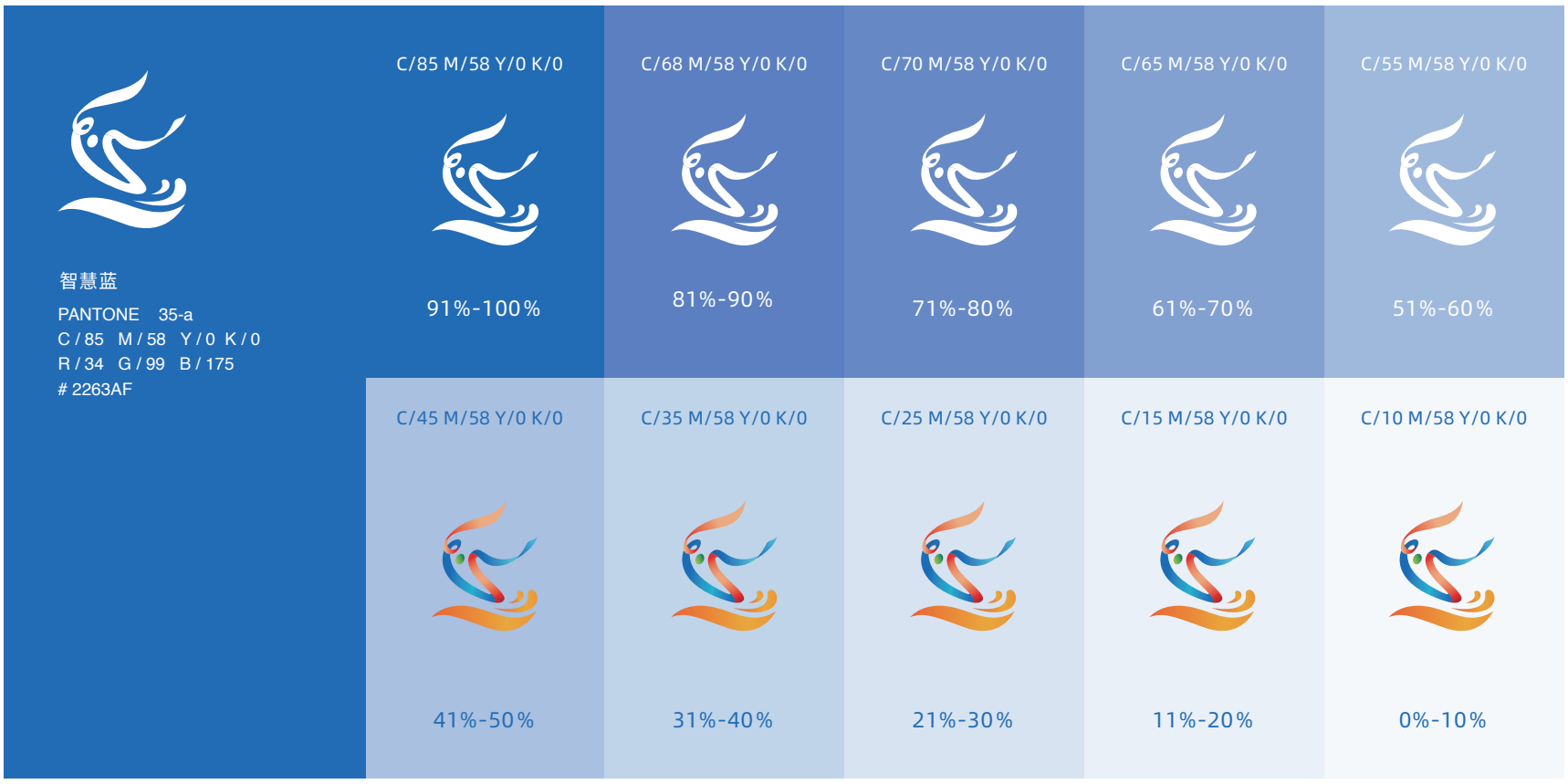
信息释义
在标准色兰州蓝的色阶上：
在50%及以下的区间内使用标准色品牌标识组合
在51%-80%的区间内使用反白品牌标识组合
在80%以上的区间内可使用反白、半反白品牌标识组合，首选半反白品牌标识组合



A4.07
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.07　品牌标识在标准色色阶中的搭配应用

信息释义
在标准色智慧蓝的色阶上：
在50%及以下的区间内使用标准色品牌标识组合
在51%-80%的区间内使用反白品牌标识组合
在80%以上的区间内可使用反白、半反白品牌标识组合，首选半反白品牌标识组合



A4.08
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.08　品牌标识特殊效果/工艺

中国兰州投资贸易洽谈会品牌标识特殊效果/工艺
项目标志的炫金效果只适用于深色背景，图形炫有金属质感。应用过程中，标志图形炫金效果以此版本为准。
以金属及其他单一材料自作标志时，应用过程中，应灵活运用材质的不同加工处理方法识别标志图形，如以“磨砂金”与“亮金”的对比来凸显图形。

炫金



炫银



A4.09 品牌色彩

CLZITF Visual Identity System

A 4.09 标志背景灰度色使用规范

中国兰州投资贸易洽谈会标志背景灰度色使用规范
在可能遇到的黑白印刷或黑白打印等只有黑白两色可供选择的情况中，背景色灰度低于或等于50%黑，标志选择单色100%黑色表现；背景色灰度高于50%黑，标志选择白色表现。

K 10	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 10
K 20	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 20
K 30	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 30
K 40	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 40
K 50	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 50
K 60	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 60
K 70	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 70
K 80	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 80
K 90	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 90
K 100	THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR 中国兰州投资贸易洽谈会	K 100

A4.10
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.10　品牌标识组合色彩搭配规范

中国兰州投资贸易洽谈会品牌标识组合色彩搭配规范
为使标志在不同场合能正确的使用，标识明度应严格遵守规定。表内标注“禁止符号”的搭配严禁使用，其它色彩搭配首选标准色搭配。

注意事项
在颜色版本的选用上，标准色稿标志为首选。
在不能使用标准色稿的情况下，选用标志反白稿。
由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。

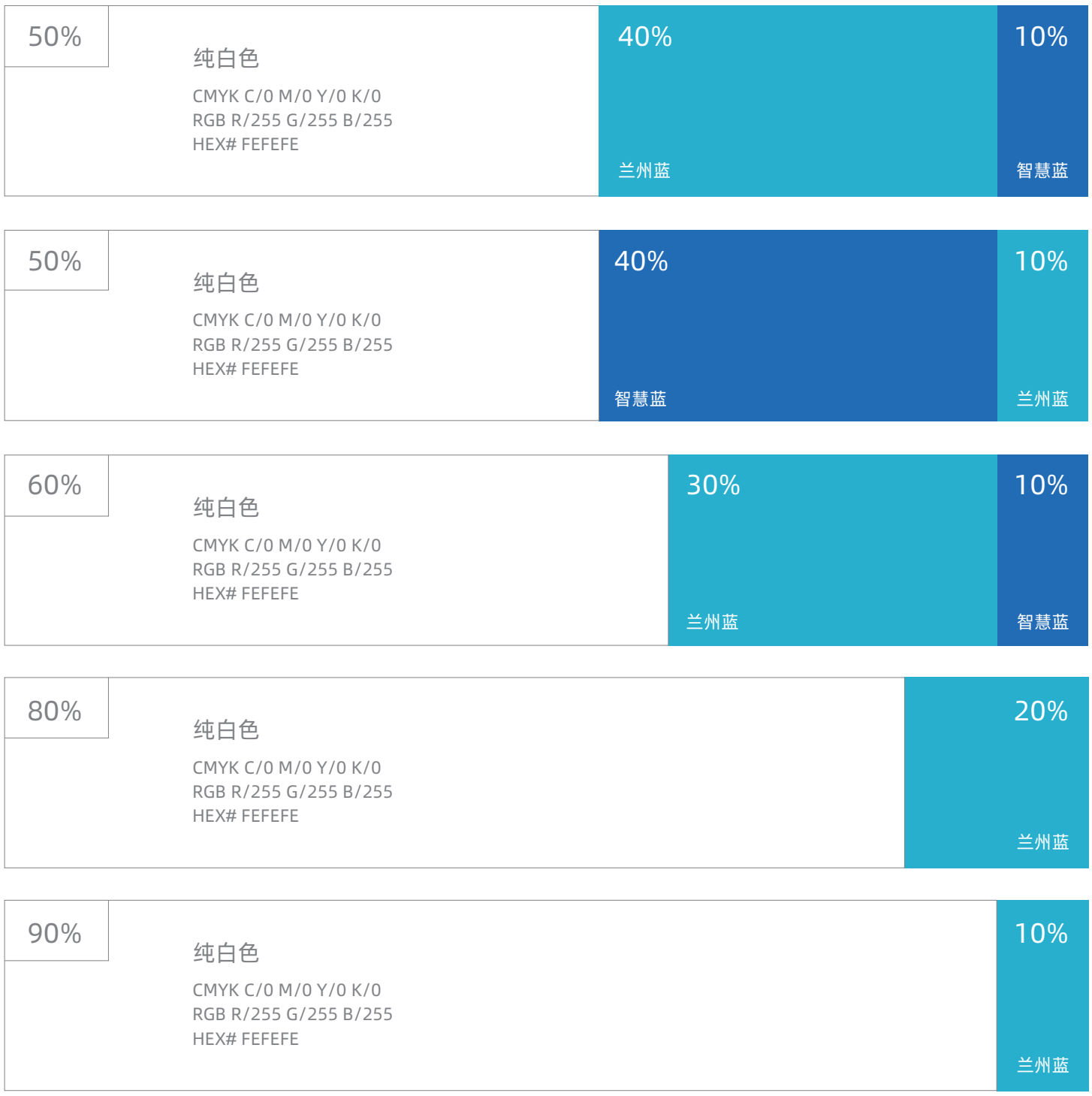


A4.11
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.11　品牌色彩占比规范

中国兰州投资贸易洽谈会品牌色彩占比规范
设计或画面中不同颜色所占面积或视觉比例的分配关系，通过控制颜色占比实现整体和谐与平衡。

注意事项
在颜色版本的选用上，标准色稿标志为首选。
在不能使用标准色稿的情况下，选用标志反白稿。
由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。



A4.12
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.12　品牌特殊色彩规范

中国兰州投资贸易洽谈会品牌特殊色彩规范
设在特定区域或有特殊规定的功能性场所，标准色、辅助色无法应用时，将使用特殊色彩。
例如特殊环境类指示指引场所，可运用特殊色彩进行体现。

中国红

PANTONE:49-8 C
CMYK C/0 M/100 Y/90 K/20
RGB R/199 G/0 B/25
HEX# C70019



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



生态绿

PANTONE:158-7 C
CMYK C/40 M/0 Y/80 K/20
RGB R/146 G/179 B/70
HEX#92B346



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



幸福黄

PANTONE:722 C
CMYK C/15 M/50 Y/70 K/0
RGB R/217 G/146 B/82
HEX#da9252



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



A4.13
品牌色彩
CLZITF Visual Identity System

A 4.13　品牌特殊色彩规范

中国兰州投资贸易洽谈会品牌标志背景图片使用规范
当品牌标志置于图片中时，应选择背景图像中色彩、层次较为统一的局部作为品牌标志背景。

注意事项
置于浅色图片背景中时，品牌标志作原色表现，深色图片背景中时，标志图形保留原色，品牌名称及英文作反白表现。复杂图片背景中时，上层垫一层40%的纯黑色，标志图形保留原色，底部垫白色，品牌名称及英文作反白加投影强化表现。



浅色背景





深色背景





复杂背景



VIS | 基础部分

A5 辅助图形规范

A5.01
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

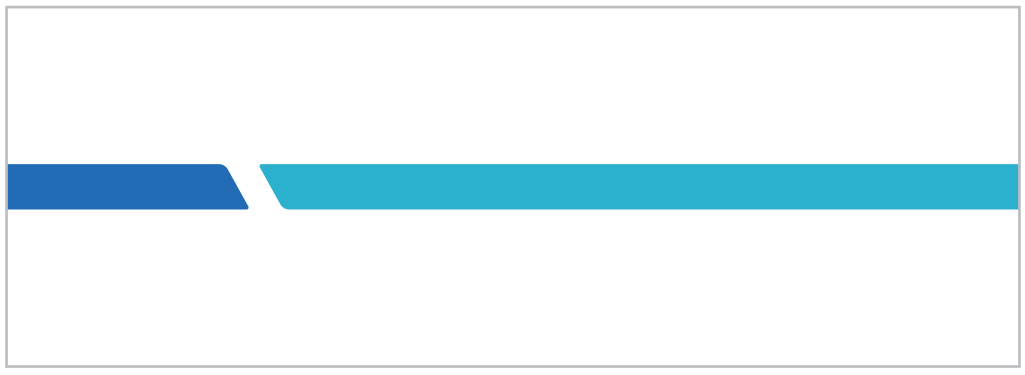
A 5.01　品牌辅助图形基本使用形式

中国兰州投资贸易洽谈会品牌辅助图形基本使用形式规范
辅助图形是品牌标识的延展应用，帮助品牌标识在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的作用。辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，辅助图形能起到丰富画面，统一视觉形象，分割版面的作用。

注意事项
辅图的基本型不变，使用时应根据实际版面灵活调整。







辅助图形演变-延展

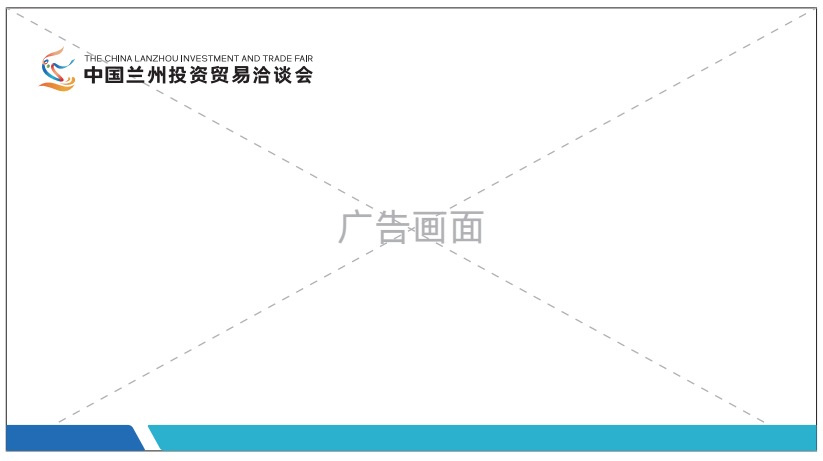
A5.02
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 5.02　品牌辅助图形基本使用形式

中国兰州投资贸易洽谈会品牌辅助图形基本使用形式规范
本页列举的是辅助图形常用色彩，在实际使用中可根据背景色或重点展示，选择使用。
辅助图形的使用场景，可适用于图片、文字以及特殊用法等多种情境。

注意事项
在一般情况下设计物料时，确保风格统一的基础上，辅助图形的基本形态不变，使用时应根据实际版面、图片色彩、环境选择、特殊需求灵活调整。





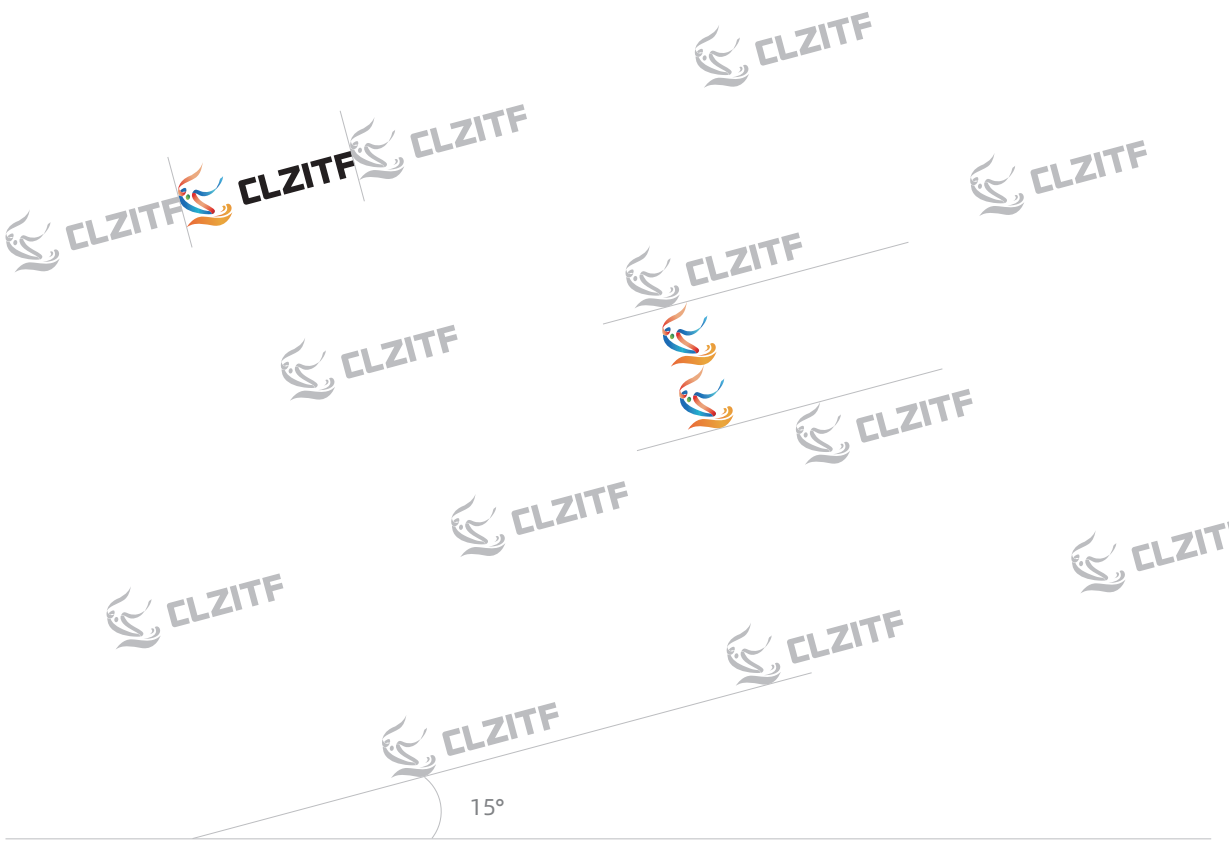
【辅图方法】可嵌入图片

A5.03
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 5.03　品牌辅助底纹使用形式

中国兰州投资贸易洽谈会品牌辅助底纹使用形式规范
辅助底纹是品牌标识的延展应用，帮助品牌标识在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。
辅助底纹可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。

注意事项
在一般情况下设计物料时，确保风格统一的基础上，可以根据画面灵活使用辅助底纹。





A5.04
品牌标志
CLZITF Visual Identity System

A 5.04　品牌辅助底纹使用形式

中国兰州投资贸易洽谈会品牌辅助底纹使用形式规范
本页展示了辅助底纹的大面积使用情况。
辅助底纹可用于包装物料、文件水印效果等物料当中，辅助品牌识别。

注意事项
在一般情况下设计物料时，确保风格统一的基础上，可以根据画面灵活使用辅助底纹。

使用形式一



使用形式二



VIS 基础部分

A6 品牌专用字体规范

A6.01
品牌字体
CLZITF Visual Identity System

A 6.01　品牌专用印刷字体(中文)

中国兰州投资贸易洽谈会专用印刷字体(中文)
为使品牌视觉形象更加统一，印刷品文字均应选用本页规定的字体，字体允许向右倾斜20度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。

黑体系列字体应用说明
阿里巴巴普惠体2.0（115 Black）--印刷品的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。
阿里巴巴普惠体 2.0（55 Regular）--印刷品的小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。
阿里巴巴普惠体 2.0（45 Light）--印刷品的内文、地址、宣传文案等小型文字，及需要反白的文字。

宋体系列字体应用说明
思源宋体(Heavy)--印刷品的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。
思源宋体(SemiBold)--印刷品的小标题。中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。
思源宋体(Regular)--印刷品的内文、地址、宣传文案等小型文字，及需要反白的文字。

黑体系列

阿里巴巴普惠体 2.0（115 Black）

企业专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体 2.0（55 Regular）

企业专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体 2.0（45 Light）

企业专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体 2.0（35 Thin）

企业专用中文印刷字体

宋体系列

思源宋体(Heavy)

企业专用中文印刷字体

思源宋体(SemiBold)

企业专用中文印刷字体

思源宋体(Regular)

企业专用中文印刷字体

思源宋体(ExtraLight)

企业专用中文印刷字体

A6.02
品牌字体
CLZITF Visual Identity System

A 6.02　品牌专用印刷字体(英文)

中国兰州投资贸易洽谈会品牌专用印刷字体(英文)
为使品牌视觉形象更加统一，印刷品文字均应选用本页规定的字体，字体允许向右倾斜20度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。

Helvetica系列字体应用说明
Helvetica Bold--印刷品的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。
Helvetica Regular--印刷品的小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。
Helvetica Narrow--印刷品的内文、地址、宣传文案等小型文字，及需要反白的文字。

Helvetica系列字体

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A6.03 品牌字体

CLZITF Visual Identity System

A 6.03 品牌广告用语中英文字体规范

中国兰州投资贸易洽谈会品牌广告用语中英文字体规范
为使品牌视觉形象更加统一，所有传媒使用文字均应选用本手册规定的字体。

字体：阿里巴巴普惠体 2.0 中文 （95 ExtraBold）

Helvetica Regular 英文

Helvetica Bold

广告用语文字内容

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

广告用语文字内容

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

企业专用中文印刷字体示范

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

企业专用中文印刷字体示范

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

企业专用中文印刷字体示范

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

企业专用中文印刷字体示范

THE CHINA LANZHOU INVESTMENT AND TRADE FAIR

VIS | 应用部分

B1 办公系统

B1.01 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 1.01 信封

这里所呈现的是信封的设计模版。其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，
制作时必须使用所提供的电子文件。

相关制作信息规范
材质：100g双胶纸
规格：220mmx120mm
工艺：按规定标准色、辅助色使用
　　四色印刷

注意事项
您所看到的信息都是虚拟信息，请按实际情况更换





B1.02 品牌应用

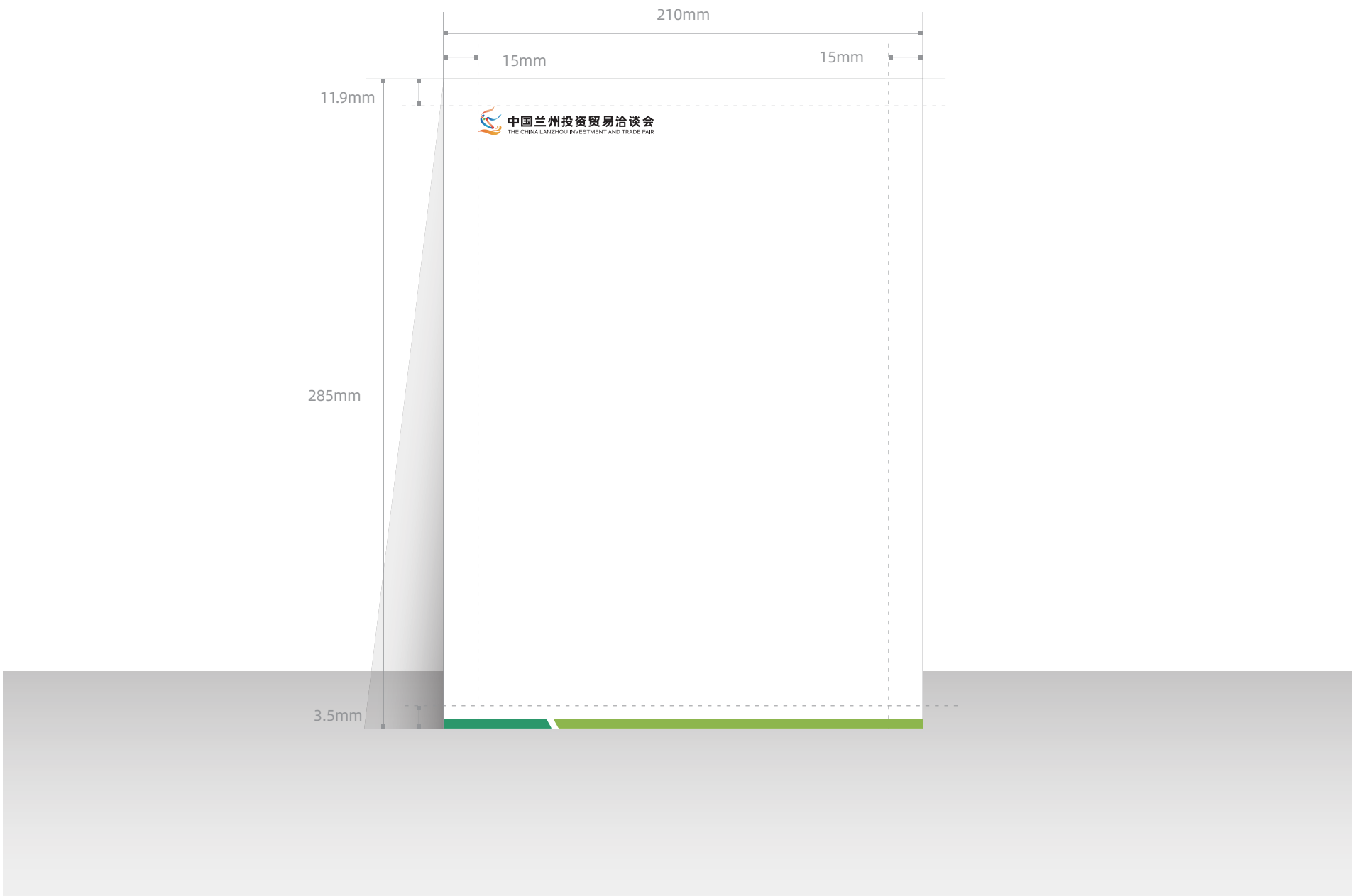
CLZITF Visual Identity System

B 1.02 信纸

信纸是企业日常办公、内部交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。在实际制作中应严格遵循以下规定执行。

制作规范
材质：80g以上信纸纸张
规格：210mm×285mm
工艺：打印/胶版印刷
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为虚拟信息，可根据实际情况替换。当文字多时不影响版式情况下可适当调整字间距和行距。



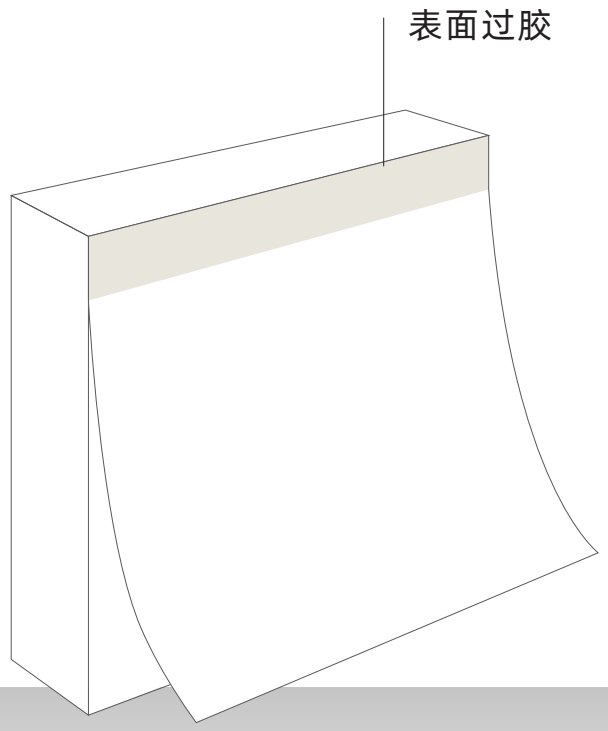
B1.03 品牌应用

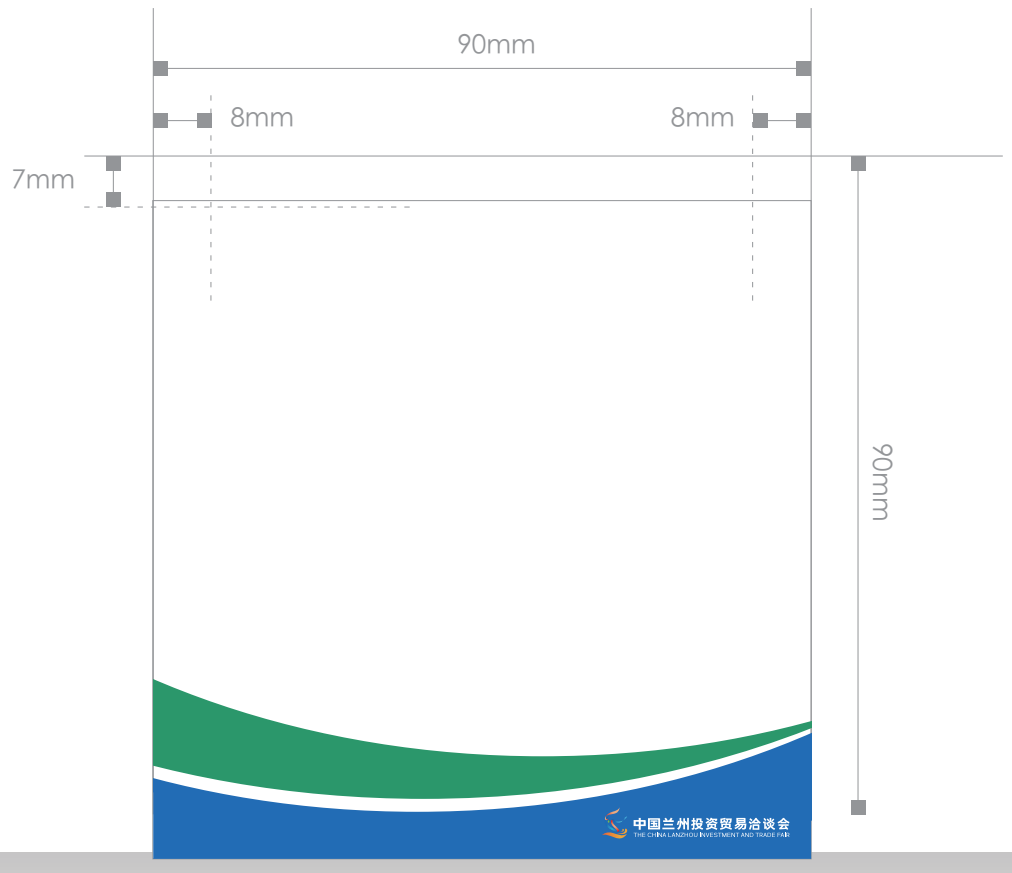
CLZITF Visual Identity System

B 1.03 便签纸

便签纸是企业日常办公、内部交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。在实际制作中应严格遵循以下规定执行。

制作规范
材质：80g以上纸张
规格：90mm×90mm（正方形）
工艺：打印/胶版印刷
色彩：标准色、辅助色





B1.04 品牌应用

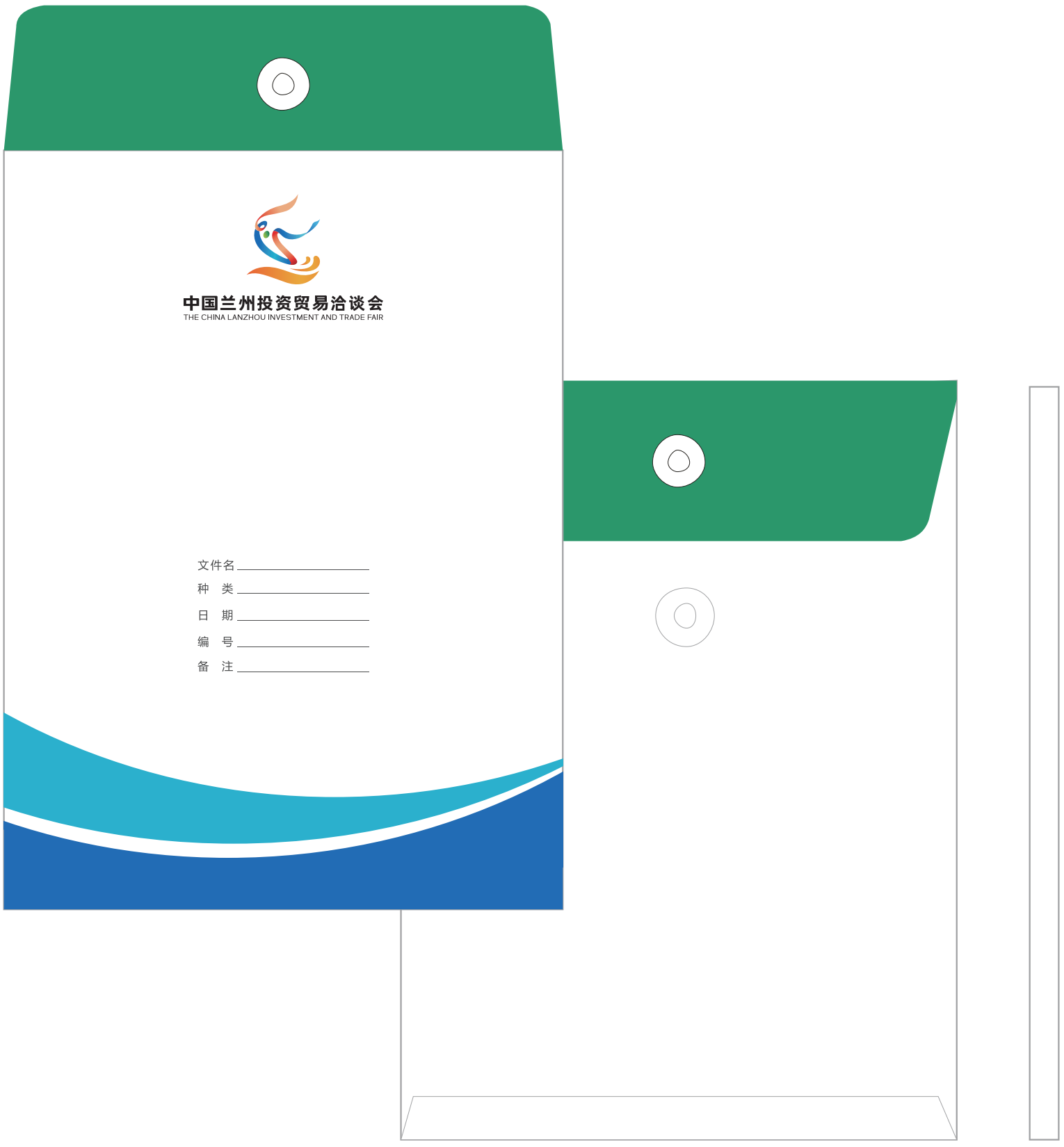
CLZITF Visual Identity System

B 1.04　档案袋

这里所呈现的是档案袋的设计模版。其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，
制作时必须使用所提供的电子文件。

相关制作信息规范
材质：250g铜板纸
规格：320x230x4.5mm
工艺：按规定标准色、辅助色使用
　　四色印刷

注意事项
您所看到的信息都是虚拟信息，请按实际情况更换



B1.05 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 1.05　手提袋

右方所呈现的是手提袋的设计模版。其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，
制作时必须使用所提供的电子文件。

相关制作信息规范
材质：特种纸
规格：320x420x100mm
工艺：按规定标准色、辅助色使用
　　四色印刷

注意事项
您所看到的信息都是虚拟信息，请按实际情况更换



B1.06
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 1.06　纸杯

右方所呈现的是纸杯的设计模版。其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，
制作时必须使用所提供的电子文件。

相关制作信息规范
材质：环保纸
规格：9盎司
工艺：按规定标准色、辅助色使用
　　四色印刷

注意事项
您所看到的信息都是虚拟信息，请按实际情况更换



VIS | 应用部分

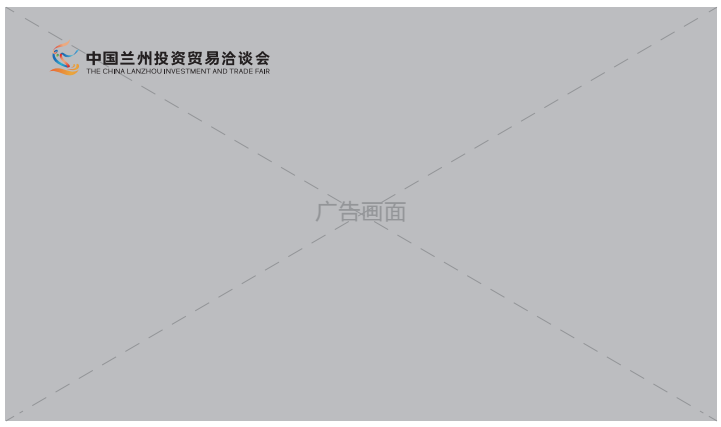
B2 宣传系统

B2.01 品牌应用

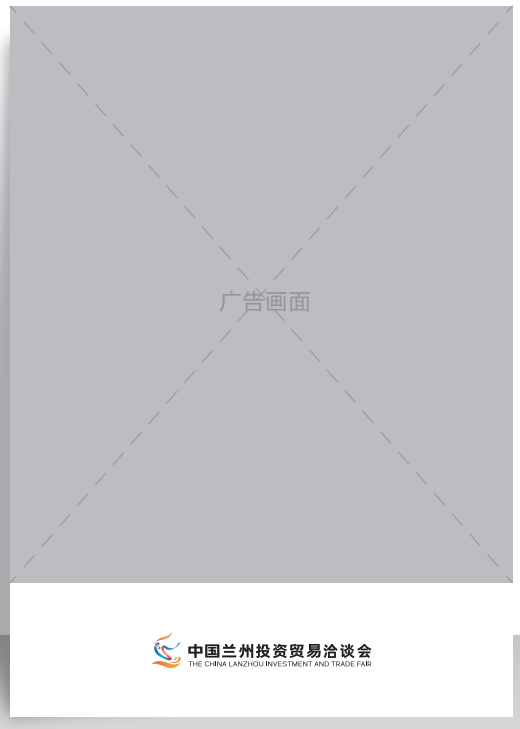
CLZITF Visual Identity System

B 2.01　基本版式集合呈现

在广告传播中，版式风格往往和标识同样引人注意，本页罗列了四种用于传播的基本版式。在实际应用中可根据广告传播的需求选择。



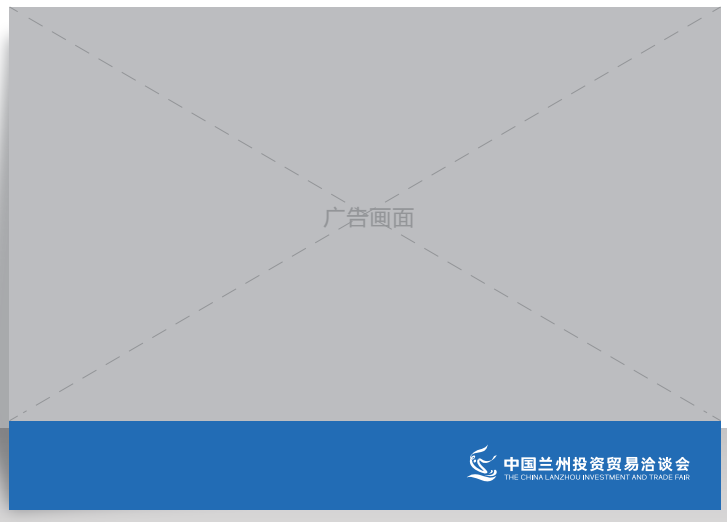
A 版式一



B 版式二



C 版式三



D 版式四

B2.02 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 2.02　灯箱广告

灯箱广告应用于企业对外事务及展览展示活动，承载企业形象，提高企业知名度。企业可根据不同时期和活动专门设计灯箱广告画面，但均需遵循有关的格式和规定。其中基本要素如标识必须体现在广告画面上，具体位置视广告尺寸而定，色彩按规定标准色、辅助色应用，其它元素可根据具体情况而定。

制作规范
规格：画面比例以1：2为例
工艺：灯箱布
色彩：标准色，辅助色
灯光：根据实际情况定制选择

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B2.03
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 2.03　易拉宝/X展架/宣传展架

易拉宝和X展架是制作成本低廉、易于移动和搭建的户外广告载体之一，是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。基本要素如标识必须体现在广告画面上，其他可根据具体情况设计。

制作规范
材质：PVC海报/其它材质
规格：画面比例以10：4.5为例
工艺：丝网印刷

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B2.04
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 2.04　视频标版

视频形象是企业品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。视频标版适用于网络、电视视频广告和宣传片。

制作规范
由于屏幕尺寸不同，品牌标识的位置及大小以本页示范制图线为准。

注意事项
本页设计为原尺寸的缩小预览图，制作时请同比放大到规定尺寸。



B2.05 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 2.05　电脑、平板、手机桌面样式规范

电脑、平板、手机桌面是企业内部员工经常使用的品牌接触点之一，统一的样式有助于企业品牌形象的展示和传播。

注意事项
本页着重版式规划，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。使用时根据实际载体自行调整。



VIS | 应用部分

B3 会务系统

B3.01 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.01　请柬

请柬主要用于与外界进行各种形式的业务交流活动，是企业对外形象的表现。在实际应用中，应遵循标识应用规范。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：卡纸/特种纸
规格：200mm×100mm
工艺：胶版印刷/起凸/烫金
内页文字可根据封面选择烫黑/烫金/烫银
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。

A 请柬(封面样式一)



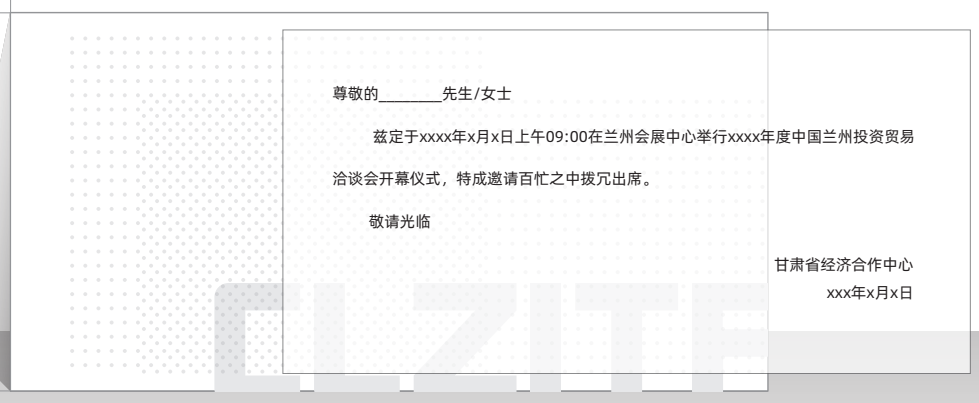
B 请柬(封面样式二)



C 请柬（封面样式三）



D 请柬（封底、内页）



B3.02
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 3.02　会议证-01

会议证是会务系统中出席人员和会务工作人员的通行证明，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
胸卡材质：PVC
胸卡规格：90mm×130mm
胸卡工艺：四色印刷
挂带材质：涤纶/尼龙/纯棉
挂带宽度：15mm
挂带长度：对折450mm
挂带工艺：热转印
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.03 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.03　会议证-02

会议证是会务系统中出席人员和会务工作人员的通行证明，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
胸卡材质：PVC
胸卡规格：90mm×130mm
胸卡工艺：四色印刷
挂带材质：涤纶/尼龙/纯棉
挂带宽度：15mm
挂带长度：对折450mm
挂带工艺：热转印
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.04 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.04 道旗广告

道旗广告悬挂在道路两旁，是会务系统中进行场外推广和传播的重要载体，对于气氛营造具有重要作用，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：防水旗帜布/其它材质
规格：根据实际需要定制
工艺：丝网印刷
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。

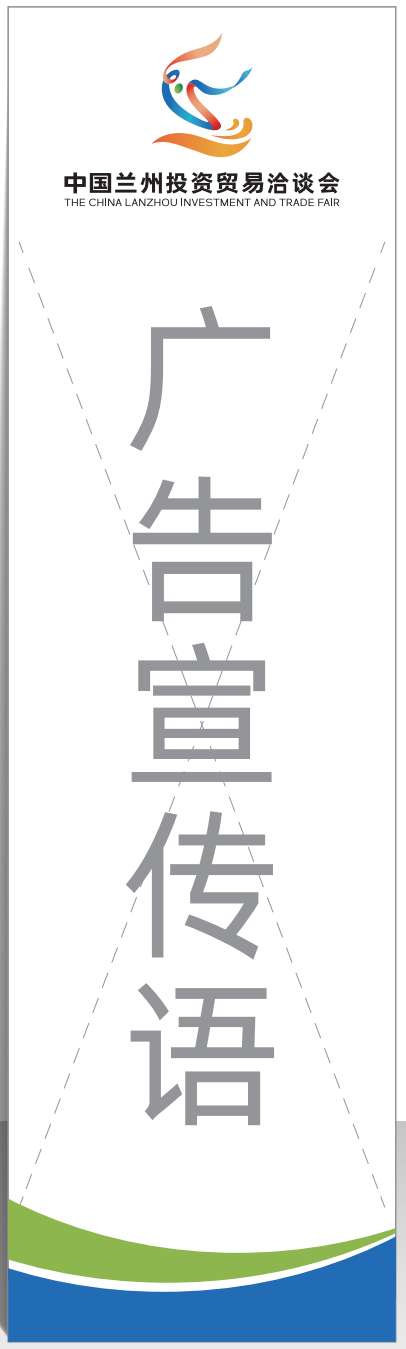
案名+logo面-版式一



案名+logo面-版式二



广告宣传语+logo面-版式



B3.05 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.05 活动背景板

活动背景板是会议系统中企业对外保持形象统一的载体，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：防水旗帜布/其它材质
规格：根据实际需要定制
工艺：丝网印刷
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.06 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.06　矿泉水标签-01

定制矿泉水标签是会议系统中企业对外保持形象统一的载体，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：不干胶/其它材质
规格：根据实际需要定制
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.07 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.07　矿泉水标签-02

定制矿泉水标签是会议系统中企业对外保持形象统一的载体，也是企业对外品牌形象传播的渠道之一，统一规范有助于企业品牌形象的展示和传播。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：不干胶/其它材质
规格：根据实际需要定制
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.08
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

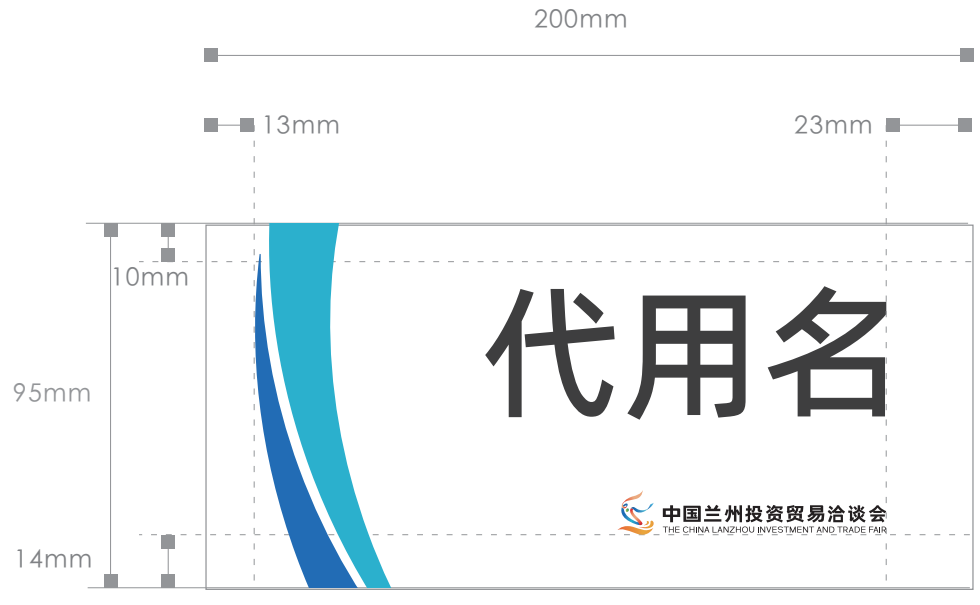
B 3.08　会议桌签牌-01

会议桌签牌是企业对内对外品牌形象传播的渠道之一，应严格按照本页规范执行。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：卡纸/特种纸/普通打印纸
规格：200mm×95mm
工艺：四色印刷/数码打印
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



效果图



B3.09 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

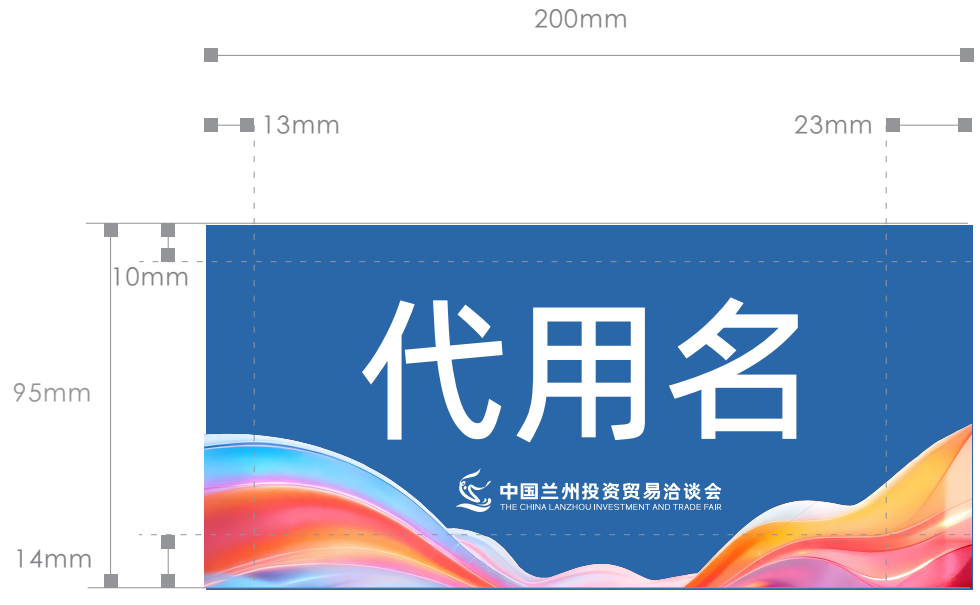
B 3.09　会议桌签牌-02

会议桌签牌是企业对内对外品牌形象传播的渠道之一，应严格按照本页规范执行。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：卡纸/特种纸/普通打印纸
规格：200mm×95mm
工艺：四色印刷/数码打印
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



效果图



B3.10 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.10　门票

门票是企业对内对外品牌形象传播的渠道之一，应严格按照本页规范执行。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：卡纸/特种纸/普通打印纸
规格：210mm×70mm
工艺：四色印刷/数码打印
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B3.11 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 3.11 餐票

餐票是企业对内对外品牌形象传播的渠道之一，应严格按照本页规范执行。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：卡纸/特种纸/普通打印纸
规格：100mm×70mm
工艺：四色印刷/数码打印
色彩：标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况办文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B3.12
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 3.12　车辆通行证

制作车辆通行证时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照本页规定执行。

在纯色背景中使用渐变彩色LOGO时，请使用反白LOGO或者加白色描边LOGO.

制作规范
材质：250g铜版纸
规格：210mm×143mm
工艺：胶版印刷/打印/塑封
色彩：标准色

注意事项
本页设计为虚拟信息，可根据实际情况替换。当文字多时不影响版式下可适当调整字间距和行距。









VIS | 应用部分

B4 环境导视系统

B4.01 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 4.01 旗帜

旗帜是展示企业形象的重要媒介之一，制作时应严格按照本页规范执行。
白色旗帜应用时，应与国旗同时使用，而蓝色旗帜则单独使用。

制作规范
材质：尼龙绸/其它材质
规格：以2400mm×1600mm(2号旗） 为例
可视实际使用情况而定
工艺：丝网印刷/热转印
色彩：标准色

注意事项
本页设计示例可作为参考使用。
户外产品所有材料要求具有防锈、防腐、抗紫外线的能力。喷漆、丝网印刷要求抗紫外线。



B4.02 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 4.02　门头标识

门头标识是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:不锈钢等金属板材切割,表面为亚克力，内置光源
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计,可作为参考使用。门头标识居中使用时选用长横式。户外产品所有材料要求具有防锈、防腐、抗紫外线的能力。



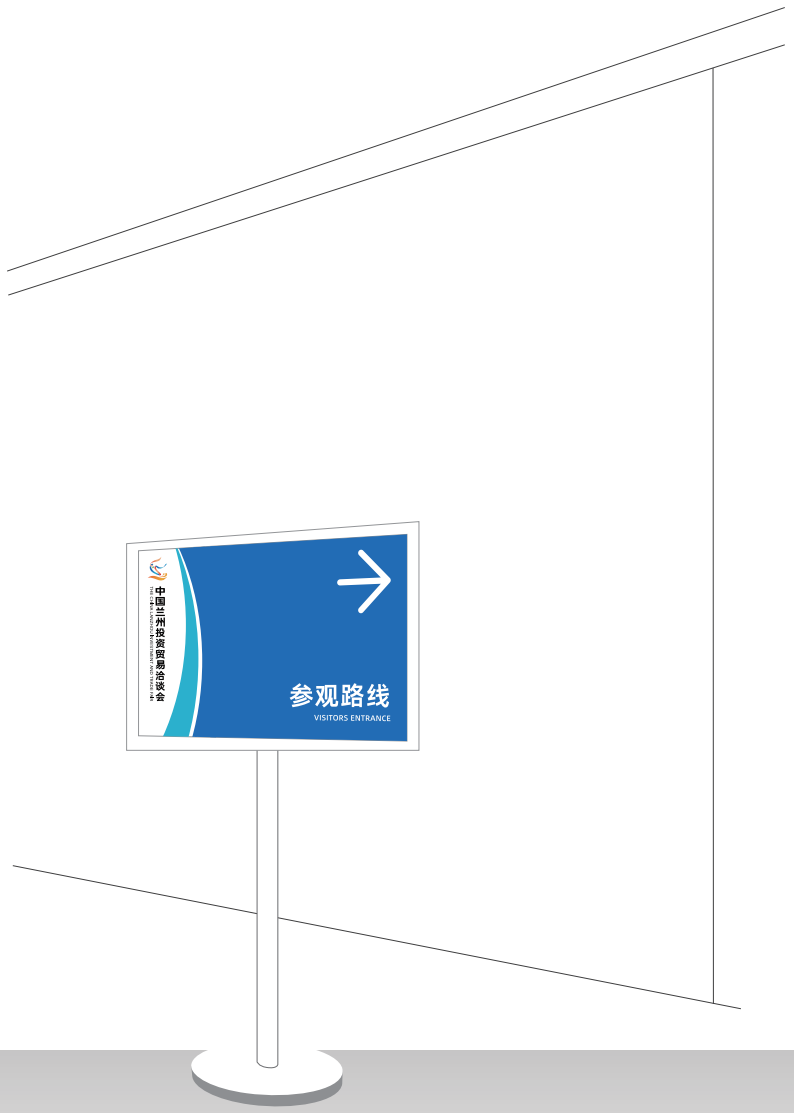
B4.03
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.03　参观路线指示牌-01

参观路线指示牌是企业外来人员的重要指示牌之一，用于参观路线指示示意，放置在各主要进出口显著位置，在实际制作时应严格遵循本页规范执行。

制作规范
材质：120g胶版纸
规格：根据实际情况而定
工艺：数码打印
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



A 样式一



B 样式二



B4.04
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.04　参观路线指示牌-02

参观路线指示牌是企业外来人员的重要指示牌之一，用于参观路线指示示意，放置在各主要进出口显著位置，在实际制作时应严格遵循本页规范执行。

制作规范
材质：PVC
规格：根据实际情况而定
工艺：数码打印
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。





B4.05
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.05　区域标识牌

区域标识牌以展示区域名称为主，运用了品牌标识、辅助图形元素，在实际制作中应严格遵循本页规范执行。

制作规范
材质：亚克力/铝塑板/不干胶
规格：按实际情况而定
工艺：丝网印刷
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。

右对齐



右对齐



右对齐



B4.06 品牌应用

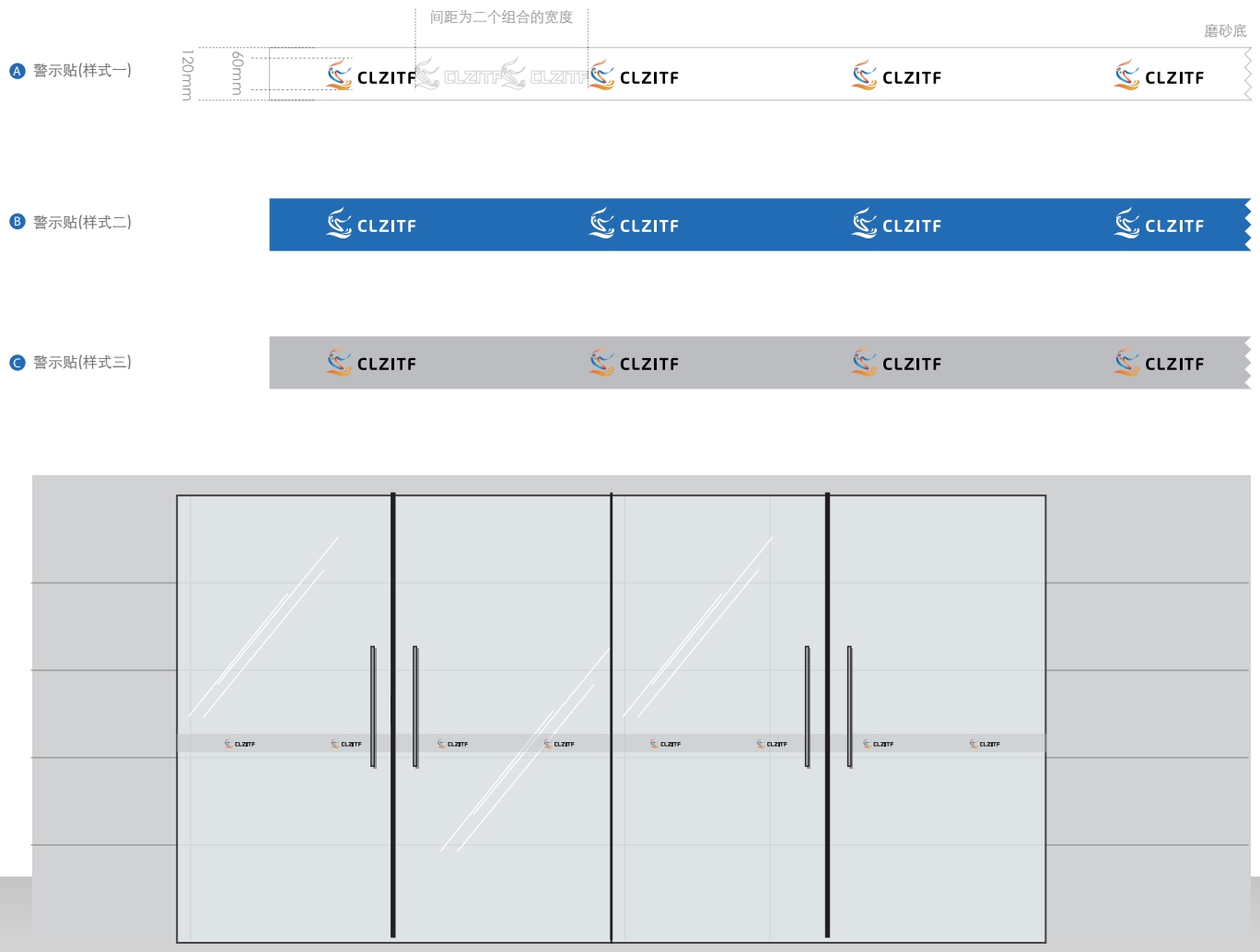
CLZITF Visual Identity System

B 4.06　玻璃门警示贴

玻璃警示贴用于对外展示形象和警示防撞，采用企业标识与英文标准字形组合，在实际制作中，须考虑到建筑物及室内的视觉环境，选择与之相符合的款式，以求良好的公众印象和企业文化的统一。

制作规范
材质：PVC带背胶粘纸/电脑刻字
规格：宽120mm
工艺：玻璃警示贴制作，最普通的是用即时贴(PVC带背胶粘纸)采用电脑刻字，刻成图案或文字，粘贴到玻璃上。
色彩： 标准色、辅助色

注意事项
本页设计为风格示范设计,可作为参考使用。当门体过窄时，请根据实际情况适当调整LOGO位置，避免LOGO的不完整使用。



B4.07
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.07　立体标识-01

立体字标识是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.08
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.08　立体标识-02

立体字标识是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



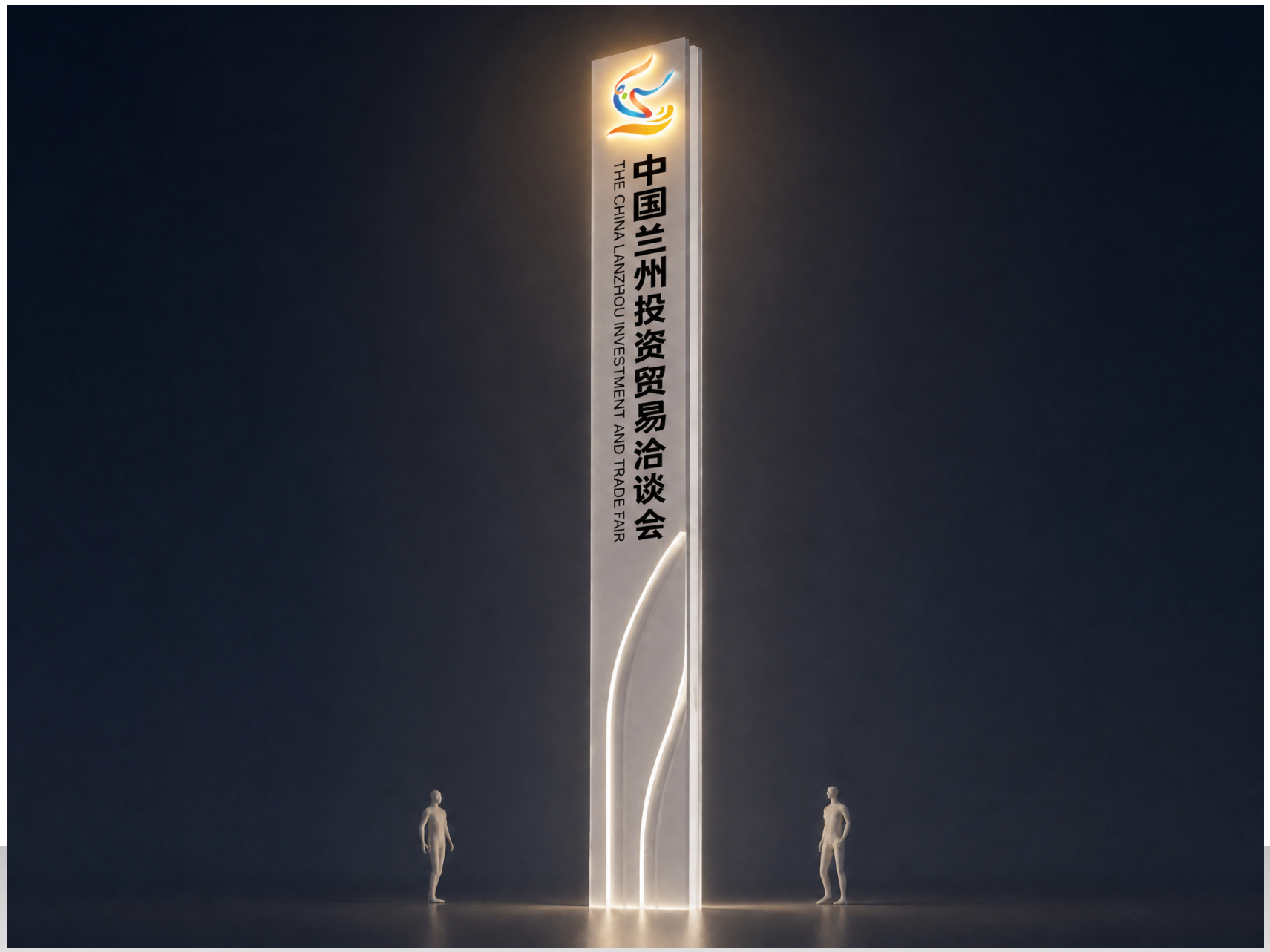
B4.09
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.09　立体标识-03

立体字标识是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.10 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 4.10　门头

门头标识是企业对外展示、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.11
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.11　办公入口

办公入口是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.12 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 4.12 企业旗帜

企业旗帜是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.13
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.13　企业工服

企业旗帜是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



B4.14
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 4.14　帽子

帽子是企业对外交流、宣传、信息传递的重要载体之一。为体现企业正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，在实际制作中应严格遵循标准规范执行。

制作规范
标识材质工艺:根据实际情况而定
色彩：标准色、辅助色、特殊色彩

注意事项
本页设计为风格示范设计，设计时根据具体情况对文字、画面、辅助图形进行灵活应用，图片和文字信息，请按实际情况更换。



VIS 应用部分

B5 礼赠附属品系统

B5.01 品牌应用

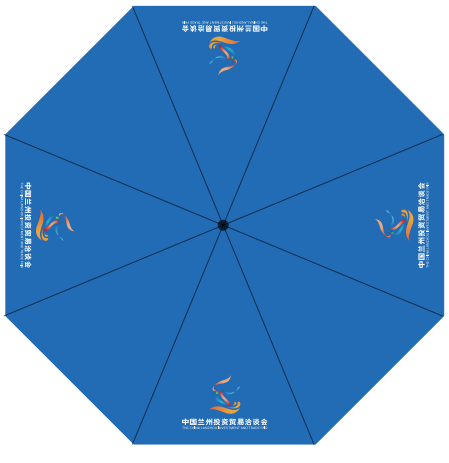
CLZITF Visual Identity System

B 5.01　雨伞

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

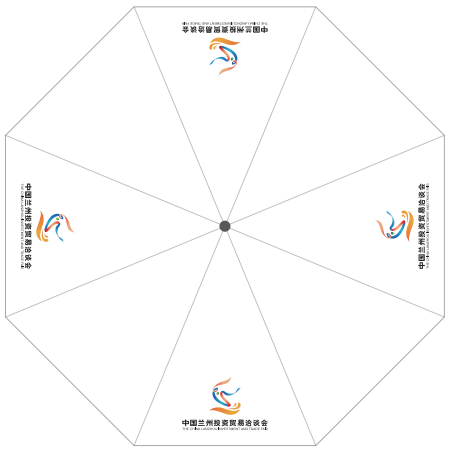
注意事项
本页设计为原尺寸的缩小预览图，制作时请同比放大至规定尺寸。
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要重新设计。

展开平面图



A 标识伞(样式一)

展开平面图



B 标识伞(样式二)





B5.02 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 5.02　徽章-01

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

制作规范
材质：铝制型材/其他金属材质/磁吸
规格：不大于16mm（请根据实际情况定制）
工艺：模切激光雕刻/电镀
色彩：专色

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要重新设计。



B5.03 品牌应用

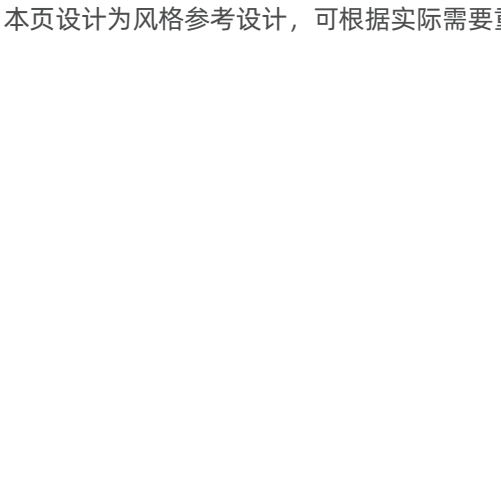
CLZITF Visual Identity System

B 5.03　徽章-02

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

制作规范
材质：铝制型材/其他金属材质/磁吸
规格：不大于16mm（请根据实际情况定制）
工艺：模切激光雕刻/电镀
色彩：专色

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要重新设计。



B5.04 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 5.04 U盘

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要定制。



B5.05 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 5.05　礼盒（笔记本、笔、保温杯）

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要定制。



B5.06
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 5.05　礼盒（笔记本、笔、保温杯）

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要定制。



B5.07
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 5.07　礼盒（笔记本、笔、保温杯）

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要定制。



B5.08
品牌应用
CLZITF Visual Identity System

B 5.08　帆布袋

礼赠附属品是宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

注意事项
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要定制。



VIS 应用部分

B6 服装系统

B6.01 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 6.01 T恤

宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

制作规范
规格:根据实际情况而定
色彩:按规定标准色、辅助色应用
工艺:丝网印刷或刺绣

注意事项
本页设计为原尺寸的缩小预览图，制作时请同比放大至规定尺寸。
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要重新设计。



A T恤(样式一)　　B T恤(样式二)　　C T恤(样式三)

B6.02 品牌应用

CLZITF Visual Identity System

B 6.02　帽子

宣传企业形象的有效载体，应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范，尽可能体现企业品牌特征，适应各种商务活动需要。

制作规范
规格:根据实际情况而定
色彩:按规定标准色、辅助色应用
工艺:丝网印刷或刺绣

注意事项
本页设计为原尺寸的缩小预览图，制作时请同比放大至规定尺寸。
本页设计为风格参考设计，可根据实际需要重新设计。



赞助商logo位置

